

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

頤海國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

**截至2022年6月30日止六個月
中期業績**

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2022年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2021年同期的比較數字。

本集團財務摘要

- 截至2022年6月30日止六個月的收入為人民幣2,688.5百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,630.8百萬元增加2.2%。
- 截至2022年6月30日止六個月的毛利為人民幣765.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣861.0百萬元減少11.1%。
- 截至2022年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣389.3百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣515.8百萬元減少24.5%。
- 截至2022年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣263.1百萬元，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣348.8百萬元減少24.6%。
- 截至2022年6月30日止六個月的每股盈利(基本)為人民幣26.84分，較截至2021年6月30日止六個月的人民幣35.56分減少24.5%。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,486,211	1,283,259
使用權資產		255,906	281,103
無形資產		19,319	20,295
遞延所得稅資產		53,585	45,162
按公平值計入損益的金融資產		109,897	114,929
初始期限超過一年的定期存款		551,499	660,000
其他非流動資產	5	160,765	205,373
非流動資產總值		2,637,182	2,610,121
流動資產			
存貨		404,261	395,280
其他流動資產	5	129,442	166,684
貿易應收款項	6	132,546	236,522
按攤銷成本計量的其他金融資產		19,017	17,646
按公平值計入損益的金融資產		–	5,000
初始期限超過三個月及一年以內的定期存款		–	204
現金及現金等價物		1,586,083	1,573,621
流動資產總值		2,271,349	2,394,957
資產總值		4,908,531	5,005,078
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	7	68	68
就僱員股份計劃持有的股份		(4)	(4)
其他儲備		328,321	558,686
保留盈利		3,509,980	3,246,836
本公司擁有人應佔資本及儲備		3,838,365	3,805,586
非控股權益		176,023	303,150
權益總額		4,014,388	4,108,736

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
租賃負債		93,125	104,415
遞延所得稅負債		34,653	36,062
其他非流動負債		25,933	22,563
		<u>153,711</u>	<u>163,040</u>
非流動負債總額			
流動負債			
貿易應付款項	8	299,599	294,260
合約負債		50,926	108,466
租賃負債		36,089	36,976
其他應付款項及應計費用		301,202	197,197
即期所得稅負債		52,616	96,403
		<u>740,432</u>	<u>733,302</u>
流動負債總額			
負債總額			
		<u>894,143</u>	<u>896,342</u>
權益及負債總額			
		<u>4,908,531</u>	<u>5,005,078</u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月 2022年 人民幣千元	截至6月30日止六個月 2021年 人民幣千元
收入	4	2,688,482	2,630,804
銷售成本	9	(1,923,375)	(1,769,831)
毛利		765,107	860,973
經銷開支	9	(314,491)	(326,291)
行政開支	9	(126,214)	(134,719)
其他收入及收益淨額	10	64,913	115,815
經營溢利		389,315	515,778
融資收入	11	15,225	11,269
融資成本	11	(3,157)	(2,178)
融資收入淨額	11	12,068	9,091
除所得稅前溢利		401,383	524,869
所得稅開支	12	(105,366)	(132,476)
期內溢利		296,017	392,393
以下人士應佔期內溢利：			
— 本公司擁有人		263,144	348,836
— 非控股權益		32,873	43,557
		296,017	392,393
其他全面虧損			
可重新分類至損益的項目			
— 匯兌差額		(5,802)	(4,692)
期內其他全面虧損（扣除稅項）		(5,802)	(4,692)
期內全面收入總額		290,215	387,701
以下人士應佔期內全面收入總額：			
— 本公司擁有人		257,342	344,357
— 非控股權益		32,873	43,344
		290,215	387,701
本公司擁有人應佔每股盈利			
（以每股人民幣分列示）			
— 基本	13	26.84	35.56
— 攤薄	13	26.84	35.56

附註：

1. 一般資料

頤海國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）主要從事火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板的全球發售（「全球發售」）已於2016年7月13日完成。

除非另有指明，否則中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

本中期簡明綜合財務資料已於2022年8月30日獲本公司董事會批准刊發。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

2. 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

本中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表一般包括的各類附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）所編製截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱覽。

3. 會計政策

除所得稅按預期年度盈利總額所適用的稅率估計外，編製本簡明綜合中期財務資料所採用的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所採用的會計政策一致。多項經修訂準則及年度改進適用於本報告期間。本集團並無因採納該等經修訂準則及年度改進而改變其會計政策或作出追溯調整。

已頒佈但本集團尚未採用的準則的影響

若干新訂或經修訂會計準則已頒佈但無需於自2022年1月1日開始的報告期間強制執行，本集團亦未提早採用。預計該等新訂或經修訂準則於當前或未來報告期間不會對本集團及可見未來交易造成重大影響。

4. 收入及分部資料

管理層基於主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告（用以作出戰略決策）釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要來源於製造及向第三方和關聯方客戶銷售火鍋調味料、中式複合調味料、方便速食產品及其他（獲主要經營決策者視為一個分部）。本集團的主要市場為中國內地，截至2022年及2021年6月30日止六個月其向海外客戶的銷售額佔總收入不足10%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
於某一時點確認的收入		
火鍋調味料		
— 關聯方	613,031	816,956
— 第三方	809,895	692,431
小計	1,422,926	1,509,387
中式複合調味料		
— 關聯方	4,833	25,612
— 第三方	338,022	296,358
小計	342,855	321,970
方便速食產品		
— 關聯方	41,572	50,673
— 第三方	855,695	697,835
小計	897,267	748,508
其他		
— 關聯方	45	33
— 第三方	25,389	50,906
小計	25,434	50,939
總計	2,688,482	2,630,804

關聯方應佔銷售收入分別佔截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月本集團總收入約24.5%及34.0%。

5. 其他資產

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備預付款項	160,765	205,373
購買原材料預付款項	74,041	90,579
可收回增值稅	35,495	46,346
營銷及諮詢開支預付款項	13,879	20,889
倉庫及員工宿舍短期租約預付款項	1,797	3,283
其他	4,230	5,587
	<u>290,207</u>	<u>372,057</u>
減：非即期項目	<u>(160,765)</u>	<u>(205,373)</u>
其他流動資產	<u>129,442</u>	<u>166,684</u>

6. 貿易應收款項

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	4,427	20,503
— 關聯方	128,329	216,229
	<u>132,756</u>	<u>236,732</u>
減：減值撥備	<u>(210)</u>	<u>(210)</u>
貿易應收款項淨額	<u>132,546</u>	<u>236,522</u>

本集團向第三方的銷售大部分以向有關客戶交付貨物前收取第三方客戶墊款的方式進行，當中僅有少數第三方客戶獲授出介乎30至90天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
3個月內	132,560	236,732
3至6個月	<u>196</u>	<u>—</u>
	<u><u>132,756</u></u>	<u><u>236,732</u></u>

期內貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
期初結餘	210	67
期內撥備	—	—
期內收回款項撥回	<u>—</u>	<u>—</u>
期末結餘	<u><u>210</u></u>	<u><u>67</u></u>

7 股本

法定：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年 6月30日每股0.00001美元的普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>307</u>

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年 6月30日每股0.00001美元的普通股	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>

8. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。供應商授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
3個月內	299,167	292,197
3個月至6個月	55	1,737
6個月至1年	<u>377</u>	<u>326</u>
總計	<u>299,599</u>	<u>294,260</u>

9. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品存貨變動	(40,274)	33,353
已使用原材料及耗材	1,738,859	1,546,515
僱員福利開支	268,967	271,635
運輸及相關支出	105,333	95,571
廣告及其他營銷開支	67,381	88,625
物業、廠房及設備折舊	55,931	37,506
公共事業	31,106	16,532
倉儲費用	25,185	29,584
使用權資產折舊	21,276	15,303
稅項及附加費	19,126	21,804
差旅及招待費	13,125	16,449
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	11,014	15,649
維護費用	6,779	4,371
與短期租賃有關但不計入租賃負債的開支	6,626	8,747
無形資產攤銷	3,343	3,011
核數師薪酬	993	1,045
存貨報廢	753	4,208
其他開支	28,557	20,933
	<hr/>	<hr/>
總計	2,364,080	2,230,841
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

10. 其他收入及收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(附註)	33,336	74,526
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	7,430	43,331
外匯收益／(虧損)淨額	15,589	(11,439)
廢料銷售	7,083	6,281
處置物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	(2,626)	(227)
捐贈	(57)	(114)
其他	4,158	3,457
	<u>64,913</u>	<u>115,815</u>
總計	<u>64,913</u>	<u>115,815</u>

附註：

政府補助主要來自用於提升地方經濟開發的增值稅退稅。概無有關該等補助的未履行情況或其他或然情況。本集團並無直接受惠於任何其他形式的政府資助。

11. 融資收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
融資收入		
— 利息收入	<u>15,225</u>	<u>11,269</u>
融資成本		
— 租賃負債利息	<u>(3,157)</u>	<u>(2,178)</u>
融資收入淨額	<u>12,068</u>	<u>9,091</u>

12. 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅開支	115,198	139,888
遞延所得稅抵免	(9,832)	(7,412)
所得稅開支	<u>105,366</u>	<u>132,476</u>

所得稅開支乃根據管理層對預期整個財政年度的加權平均實際年度所得稅稅率的估計而確認。截至2022年6月30日止六個月使用的估計平均年度稅率約為26.3%（截至2021年6月30日止六個月：25.2%）。

13. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2022年及2021年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔本集團溢利除以已發行普通股加權平均數與報告期內根據本集團受限制股份單位計劃（「受限制股份單位計劃」）持有的股份數目的差額計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
本公司擁有人應佔溢利（人民幣千元）	<u>263,144</u>	<u>348,836</u>
已發行普通股的加權平均數減去就受限制股份單位計劃持有的股份數目（千股）	<u>980,332</u>	<u>980,952</u>
每股基本盈利（人民幣分）	<u>26.84</u>	<u>35.56</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於截至2022年6月30日止六個月及截至2021年6月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，因而並無呈列每股攤薄盈利。

因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

14. 股息

截至2022年6月30日止六個月，由本公司支付的股息總額為人民幣224,563,000元或每股人民幣21.9563分（截至2021年6月30日止六個月：人民幣243,529,000元或每股人民幣25.003分），款項已扣除就受限制股份單位計劃持有的股份應佔股息人民幣15,374,000元（截至2021年6月30日止六個月：人民幣16,643,000元）。

2022年中期業績回顧

2022年上半年，受COVID-19疫情多發頻發等因素影響，經濟增速放緩，消費市場受到嚴峻挑戰。隨着國內疫情防控形勢向好以及促消費政策發力顯效，消費市場逐步回暖，餐飲消費呈現恢復態勢。

2022年上半年，本集團主要工作方向為拓展下沉渠道，持續完善產品研發機制，落實多品牌戰略以及繼續提升供應能力。

在渠道建設方面，為實現進一步拓展和下沉，通過調整部分產品價格打入下沉市場，以期提升單個售點產品數量，並逐步建立信息化管理及智能識別系統，以便動態掌控終端售點及產品變化情況，為後期渠道建設方案的確定及調整提供數據參考。同時，本集團仍持續推進渠道精細化管理，根據渠道運作方式不同，對NKA（全國重點客戶）、EKA（線上重點客戶）及流通渠道實行區分管理，以期進一步提高渠道管理效率。

在產品研發方面，本集團繼續執行「產品項目制」，通過「創新委員」自上而下統籌研發團隊，匯聚研發力量及資源，引導研發團隊對品類及行業深度研究、注重品類產品的長期規劃，強化產品上市標準，以期提高新產品上市成功率。同時，多維度加強消費者培育，注重消費者使用場景，解決消費者使用痛點，以期更好的提升消費者使用體驗。

2022年上半年，本集團繼續執行多品牌策略。在現有品牌矩陣中，我們根據產品屬性確定對於「筷手小廚」與「海底撈」品牌的使用，同時結合市場反饋制定相應推廣方案，通過品牌宣傳進一步提升消費者認知與信任，實現集團多品牌戰略規劃。

在供應鏈建設方面，本集團積極佈局未來生產格局，持續為供應鏈延伸做儲備工作，通過建設配套延伸工廠，並不斷提高工廠智能化生產水平，持續提升產品品質與工藝，以期實現供應鏈整體管理效率進一步提升。

業務回顧

2022年上半年，國際環境更趨複雜嚴峻，國內COVID-19疫情多發散發，對經濟發展的不利影響明顯加大。面對異常複雜困難的局面，各地區高效統籌疫情防控和經濟社會發展，加大宏觀政策調節力度，使得疫情反彈得到有效控制，國民經濟企穩回升。因今年上半年餐飲行業受疫情散發多發因素衝擊較大，本集團向關聯方銷售的業務陷入負增長。同時由於疫情需求推動，加上本集團繼續佈局下沉市場及優化產品，使得本集團向第三方的銷售業務呈平穩增長態勢。截至2022年6月30日止六個月，本集團收入達到人民幣2,688.5百萬元，同比增長2.2%；而本集團淨利潤達到人民幣296.0百萬元，同比降低24.6%。

銷售渠道

本集團持續作為關聯方海底撈國際控股有限公司及其附屬公司（「海底撈集團」）的火鍋調味料產品主要的供應商，同時亦為中國家庭烹飪客戶、餐飲服務供應商以及食品行業公司提供烹飪調味料解決方案。截至2022年6月30日止，本集團的主要產品包含火鍋調味料，中式複合調味料和方便速食產品等品類，經銷商、電商渠道及餐飲客戶等則為本集團向第三方銷售的主要渠道。本集團向第三方經銷商的銷售業務共覆蓋了中國內地31個省級地區與香港、澳門及台灣，以及其他49個海外國家和地區。

2022年上半年，我們繼續將向第三方銷售的渠道的建設和拓展作為本集團的主要銷售策略。通過實現渠道和經銷商的精細化、區別化管理後，一定程度提升集團整體運營效率。同時調整部分產品價格，以期開拓下沉市場渠道覆蓋，夯實現有強勢單品銷售，增加售點上架產品數量，提升渠道滿意度。我們堅持以經銷商和終端客戶滿意度為出發點，對一線銷售人員（「合夥人」）進行過程指標考核，提升渠道銷售業績的同時，保證各項相關指標的健康有序。

電商渠道發展方面，本集團持續以加強消費者互動體驗為策略方向，以旗艦店為主要品牌互動陣地，加強消費者溝通與新品上市的參與度，為消費者提供更為貼心的購物體驗。2022年上半年，本集團仍根據不同的節日及促銷節點，制定具有針對性的營銷方案。截至2022年6月30日止六個月，本集團在天貓、京東、拼多多等電商平台擁有9家旗艦店。本集團截至2022年6月30日止六個月電商渠道的銷售收入為人民幣159.4百萬元，同比下降10.2%。

在向關聯方的銷售方面（指向海底撈集團以及蜀海（北京）供應鏈管理有限責任公司及其附屬公司（「蜀海供應鏈集團」）），受疫情多發及疫情防控政策等多方影響，海底撈集團旗下餐廳存在若干門店短期暫停營業或暫停堂食等情況，故截至2022年6月30日止六個月，本集團關聯方的銷售收入為人民幣659.5百萬元，同比下降26.2%。

產品

2022年上半年，本集團堅持以「創新委員」為主導的「產品研發制度」，自上而下統籌研發團隊，匯聚研發力量及資源，持續對產品的升級創新、客戶需求以及使用維度進行深度挖掘，以期研發更多符合市場需求、生命週期性長的產品，不斷豐富產品矩陣，優化產品結構，提升核心產品的市場地位。同時，本集團持續執行多品牌策略，基於產品品類及市場反饋開展品牌宣傳推廣活動，提升消費者認知與信任。

本集團在2022年上半年主推小龍蝦調味料，牛油底料以及自加熱米飯系列，通過線上傳播及促銷活動等營銷方法進行產品推廣，不斷提升產品銷售。同時，本集團配合關聯方調整底料產品配方，推出升級版番茄火鍋底料，並將結合消費者反饋，持續合作研發更多新口味。

截至2022年6月30日止六個月，本集團共新增了3款火鍋調味料產品，11款中式複合調味料產品，8款方便速食產品。截至2022年6月30日，本集團共有64款火鍋調味料產品，54款中式複合調味料產品，38款方便速食產品。

下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至6月30日止六個月					
	2022年			2021年		
	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
火鍋調味料⁽¹⁾						
第三方	809,895	28,239	28.7	692,431	23,536	29.4
關聯方	613,031	31,715	19.3	816,956	39,770	20.5
小計	<u>1,422,926</u>	<u>59,954</u>	<u>23.7</u>	<u>1,509,387</u>	<u>63,306</u>	<u>23.8</u>
中式複合調味料⁽²⁾						
第三方	338,022	13,819	24.5	296,358	12,608	23.5
關聯方	4,833	227	21.3	25,612	1,049	24.4
小計	<u>342,855</u>	<u>14,046</u>	<u>24.4</u>	<u>321,970</u>	<u>13,657</u>	<u>23.6</u>
方便速食產品⁽³⁾						
第三方	855,695	21,586	39.6	697,835	17,760	39.3
關聯方	41,572	1,047	39.7	50,673	1,170	43.3
小計	<u>897,267</u>	<u>22,633</u>	<u>39.6</u>	<u>748,508</u>	<u>18,930</u>	<u>39.5</u>
其他⁽⁴⁾	<u>25,434</u>	<u>9,342</u>	<u>2.7</u>	<u>50,939</u>	<u>16,572</u>	<u>3.1</u>
總計	<u>2,688,482</u>	<u>105,975</u>	<u>25.4</u>	<u>2,630,804</u>	<u>112,465</u>	<u>23.4</u>

附註：

- (1) 主要包含本集團銷售的火鍋底料及火鍋蘸料產品。
- (2) 主要包含本集團銷售的中式複合調味料和即食醬產品。
- (3) 主要包含本集團銷售的自加熱小火鍋、自加熱米飯、沖泡粉及乾拌飯產品。
- (4) 主要包含本集團銷售的貿易類原材料及包裝物等。

下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
火鍋調味料收入	1,422,926	52.9%	1,509,387	57.4%
中式複合調味料收入	342,855	12.8%	321,970	12.2%
方便速食產品收入	897,267	33.4%	748,508	28.5%
其它收入	25,434	0.9%	50,939	1.9%
總收入	2,688,482	100%	2,630,804	100%

截至2022年6月30日止，本集團用於銷售的三類主要產品為火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食產品。截至2022年6月30日止六個月，本公司共新增了3款火鍋調味料產品，11款中式複合調味料產品，8款方便速食產品。截至2022年6月30日，本集團共銷售64款火鍋調味料產品，54款中式複合調味料產品，38款方便速食產品。

財務回顧

收入

本集團的收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,630.8百萬元增加2.2%至2022年同期的人民幣2,688.5百萬元。

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣千元)	佔火鍋 調味料收入 百分比	收入 (人民幣千元)	佔火鍋 調味料收入 百分比
火鍋調味料產品收入				
來自第三方收入	809,895	56.9%	692,431	45.9%
來自關聯方收入	613,031	43.1%	816,956	54.1%
火鍋調味料產品總收入	1,422,926	100%	1,509,387	100%

火鍋調味料產品所得收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,509.4百萬元降低5.7%至2022年同期的人民幣1,422.9百萬元，佔截至2022年6月30日止六個月收入的52.9%。其中，向關聯方銷售火鍋調味料產品收入較2021年同期降低25.0%，主要原因是關聯方受疫情影響以及關聯方門店數量減少所致；向第三方銷售的火鍋調味料產品收入同比增加17.0%，增長原因主要是若干火鍋底料產品終端價格調整促進銷量上升。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入百分比	收入 (人民幣 千元)	佔中式 複合調味料 收入百分比
中式複合調味料收入				
來自第三方收入	338,022	98.6%	296,358	92.0%
來自關聯方收入	4,833	1.4%	25,612	8.0%
中式複合調味料總收入	<u>342,855</u>	<u>100%</u>	<u>321,970</u>	<u>100%</u>

中式複合調味料所得收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣322.0百萬元增加6.5%至2022年同期的人民幣342.9百萬元，佔截至2022年6月30日止六個月收入的12.8%。其中，向關聯方銷售中式複合調味品收入減少81.1%，向第三方銷售中式複合調味料收入增加14.1%，主要由於新產品上市帶來收入增加。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入百分比	收入 (人民幣 千元)	佔方便 速食產品 收入百分比
方便速食產品收入				
來自第三方收入	855,695	95.4%	697,835	93.2%
來自關聯方收入	41,572	4.6%	50,673	6.8%
方便速食產品總收入	<u>897,267</u>	<u>100%</u>	<u>748,508</u>	<u>100%</u>

方便速食產品所得收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣748.5百萬元增加19.9%至2022年同期的人民幣897.3百萬元，佔截至2022年6月30日止六個月收入的33.4%。其中，向關聯方銷售方便速食產品收入下降18.0%，向第三方銷售方便速食產品收入增長22.6%，主要原因是自熱米飯收入增長以及疫情原因帶動第三方需求增加所致。

按經銷網絡劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2022年 收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比	2021年 收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比
關聯方客戶				
海底撈集團	657,949	24.5%	889,195	33.8%
蜀海供應鏈集團	1,532	0.1%	4,079	0.2%
第三方客戶				
經銷商	1,858,120	69.1%	1,545,203	58.7%
電商	159,392	5.9%	177,549	6.7%
其他	11,489	0.4%	14,778	0.6%
總收入	2,688,482	100%	2,630,804	100%

截至2022年6月30日止六個月，本集團向關聯方（主要指海底撈集團以及蜀海供應鏈集團）銷售的銷售收入為人民幣659.5百萬元，同比降低26.2%。

截至2022年6月30日止六個月，本集團向經銷商銷售的銷售收入為人民幣1,858.1百萬元，同比增長20.3%；電商渠道的銷售收入為人民幣159.4百萬元，同比降低10.2%，主要原因是旗艦店店鋪名稱更換，消費者檢索不便所致。

按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2022年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比	2021年 (人民幣 千元)	佔收入 百分比
華北 ⁽⁵⁾	1,108,883	41.2%	1,122,834	42.7%
華南 ⁽⁶⁾	1,424,313	53.0%	1,382,596	52.5%
其他市場	155,286	5.8%	125,374	4.8%
合共	2,688,482	100%	2,630,804	100%

附註：

- (5) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏
- (6) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2021年6月30日止六個月的人民幣1,769.8百萬元增加8.7%至2022年同期的人民幣1,923.4百萬元。銷售成本的增加主要是由於若干原材料價格的上漲。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
火鍋調味料	466,156	32.8%	552,407	36.6%
第三方	388,046	47.9%	356,170	51.4%
關聯方	78,110	12.7%	196,237	24.0%
中式複合調味料	108,863	31.8%	108,578	33.7%
第三方	108,090	32.0%	103,180	34.8%
關聯方	773	16.0%	5,398	21.1%
方便速食產品	189,672	21.1%	199,896	26.7%
第三方	181,830	21.2%	184,580	26.5%
關聯方	7,842	18.9%	15,316	30.2%
其它	416	1.6%	92	0.2%
總計	765,107	28.5%	860,973	32.7%

本集團的毛利潤由截至2021年6月30日止六個月的人民幣861.0百萬元降低11.1%至2022年同期的人民幣765.1百萬元，而毛利率由截至2021年6月30日止六個月的32.7%降低至2022年同期的28.5%。毛利率下降的主要原因為原材料價格上漲，低毛利產品銷售佔比上升所致。

經銷開支

本集團的經銷開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣326.3百萬元降低3.6%至2022年同期的人民幣314.5百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入從截至2021年6月30日止六個月的12.4%減少至2022年同期的11.7%。經銷開支變動的主要原因是廣告費用下降所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣134.7百萬元降低6.3%至2022年同期的人民幣126.2百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由截至2021年6月30日止六個月的5.1%下降至2022年同期的4.7%。行政開支變動主要原因是本集團管理層積極控制費用，相關人員費用下降所致。

其他收入及收益－淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣115.8百萬元降低44.0%至2022年同期的人民幣64.9百萬元，主要是由於政府財政補貼收入及金融資產公允價值變動收益減少所致。

融資收入－淨額

本集團的融資收入淨額由截至2021年6月30日止六個月的人民幣9.1百萬元增加32.7%至2022年同期的人民幣12.1百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加所致。

除所得稅前溢利

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前溢利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣524.9百萬元降低23.5%至2022年同期的人民幣401.4百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的人民幣132.5百萬元降低20.5%至2022年同期的人民幣105.4百萬元。有效稅率由截至2021年6月30日止六個月的25.2%增加至截止2022年同期的26.3%，主要是由於本集團位於成都的一家工廠因計劃於2022年下半年關閉及註銷而未確認遞延所得稅資產。

期內淨溢利

由於上文所述內容，本集團淨溢利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣392.4百萬元降低24.6%至2022年同期的人民幣296.0百萬元。每股基本盈利由截至2021年6月30日止六個月的人民幣35.56分降低至2022年同期的人民幣26.84分。而淨利率由截至2021年6月30日止六個月的14.9%下降至2022年同期的11.0%，主要是由於原材料成本上升及本集團產品結構變化導致毛利率下降。

資金流動性及財政資源

截至2022年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

現金及現金等價物

截至2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣和美元組成，現金及現金等價物約為人民幣1,586.1百萬元（2021年12月31日：人民幣1,573.6百萬元）。

資產負債比率

截至2022年6月30日，本集團的資產負債比率⁽⁷⁾為18.2%（2021年12月31日：17.9%）。

附註：

(7) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2022年6月30日存貨約為人民幣404.3百萬元（2021年12月31日：人民幣395.3百萬元），存貨周轉天數從截至2021年12月31日年度的35.9天增加到截至2022年6月30日止六個月的37.4天。存貨周轉天數增加的主要原因是因COVID-19疫情復發，6月份若干產品備貨導致庫存增加。

貿易應收款項

貿易應收款項為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2022年6月30日貿易應收款項約為人民幣132.5百萬元（2021年12月31日：人民幣236.5百萬元），變動的主要原因是關聯方收入下降所致。貿易應收款項周轉天數從截至2021年12月31日止年度的12.9天降低到截至2022年6月30日止六個月的12.4天。

貿易應付款項

貿易應付款項為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購周期的影響，截至2022年6月30日貿易應付款項約為人民幣299.6百萬元(2021年12月31日：人民幣294.3百萬元)。貿易應付款項周轉天數從截至2021年12月31日止年度的25.7天增加到截至2022年6月30日止六個月的27.8天。

或然負債

截至2022年6月30日止，本公司並無任何或然負債。

資產押記

截至2022年6月30日止，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

借貸

截至2022年6月30日止，本公司並無任何銀行借款。

資本負債比率

截至2022年6月30日止，本公司的資本負債比率⁽⁸⁾為3.2%。

附註：

(8) 資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括並非於日常業務過程中產生的計息負債。

匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以美元及新加坡元列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

僱員及薪酬政策

截至2022年6月30日，本集團員工總人數為2,555人(含臨時工)，其中包括了生產體系員工2,006人，營銷體系員工500人，行政和管理相關職能體系員工49人。

截至2022年6月30日止六個月，本集團的總員工成本為人民幣269.0百萬元，包括薪金、工資、津貼、福利。本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。

重大收購及出售事項

截至2022年6月30日止六個月，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

未來前景

行業及業務展望

2022年上半年受到國際環境複雜嚴峻和國內疫情衝擊等超預期因素影響，經濟發展面臨諸多困難挑戰，隨着一系列穩增長政策措施落地見效，下半年國民經濟有望逐步恢復，保持平穩增長。

2022年下半年，本集團仍將把產品研發、品牌推廣、渠道建設、供應鏈擴展作為公司策略重點。

在產品研發方面，本集團將持續以「創新委員」為領導的「產品項目制」，不斷發揮本集團研發及探尋市場的能力，推出滿足消費者需求和喜好的創新產品。

在品牌策略方面，本集團通過多品牌的宣傳推廣策略，提升消費者對「筷手小廚」品牌的信任感，打破現有品牌邊界，豐富產品形式和口味，不斷提升品牌認知度，強化集團「多品牌」戰略。

在渠道建設方面，本集團將堅持渠道細分和下沉工作，通過建立信息化管理制度，實現對渠道精準高效的管理方式，同時優化打磨內部銷售人員以及外部經銷商的激勵制度，提高單點銷售效率，不斷提升本集團的市場佔有率和行業地位。

在供應鏈建設方面，集團將繼續建設國內外工廠，完善供應鏈延伸體系，優化供應技術品類分工，提升生產線自動化程度和生產效率，優化供應端成本，縮短供應鏈長度，形成產業集群的同時將合理進行產能規劃，降低產品成本，進一步提升供應鏈整體效率。同時，本集團將逐步開發餐飲及工業客戶，提供更豐富的產品和服務。

重大投資的情況與前景

為進一步優化供應鏈產能，本集團主要採取了以下措施：

其一，河北省霸州一期北車間，合計產能7萬噸，霸州二期項目已於2022年6月開始建設，預計於2023年3月投產，規劃年產能為方便速食產品8.2萬噸。霸州工廠的逐步完成，將有助於本集團更好地把控和管理物流成本和旺季產能壓力。

其二，馬鞍山二期新工廠項目主體廠房已經完工，正在進行內部裝修及設備安裝，該項目全部建成預期可賦予本集團產能20萬噸，其中一期規劃產能6萬噸，預期2022年9月底投產。馬鞍山二期項目將配備具有國內外先進工藝技術水平的調味料生產設備及質量檢測儀器等，以提升公司整體生產線效率。

其三，漯河生產基地於2020年3月正式開始建設，目前年設計總產能為30萬噸。一期年產能規劃15萬噸，其中1號車間已於2021年9月投產，2號車間已於2022年8月底陸續投產。後期漯河工廠預計將根據實際需求陸續增加產能。

其四，簡陽生產基地一期主要以複合調味料產品為主，年規劃產能2.5萬噸，計劃於2022年底投產。二期規劃為方便速食產品組裝線，年規劃產能2.2萬噸，將根據實際需求規劃投產時間。

其五，本集團於2020年5月購買了位於泰國大城府洛加納工業園區的土地用於建設泰國工廠，泰國工廠一期設計產能2萬噸，於2021年2月底開始建設，預計將於2022年11月投產，二期設計產能2萬噸，預計將於2025年投產。

未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2022年6月30日止六個月向本公司股東（「股東」）派付中期股息。

報告期末後事件

於報告期末後並無任何重大事項須於本公告中披露。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。已向所有董事作出特別查詢，而董事亦已確認彼等於截至2022年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至2022年6月30日止六個月內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄十四《企業管治守則》第二部分所載的原則及守則條文（「企業管治守則」）。於截至2022年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

審計委員會

本公司審計委員會（「**審計委員會**」）由三名委員組成，全部為獨立非執行董事（即邱家賜先生（主席）、錢明星先生及葉蜀君女士），其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計政策及準則，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審計委員會認為截至2022年6月30日止六個月的中期財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式進行適當披露。

中期業績公告及中期報告的公佈

本公告登載於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yihchina.com)。

報告期的中期報告已包括上市規則附錄十六規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

承董事會命
頤海國際控股有限公司
董事長
施永宏

香港，2022年8月30日

於本公告日期，本公司執行董事為施永宏先生、郭強先生、孫勝峰先生、舒萍女士及趙曉凱先生；本公司非執行董事為張勇先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。