

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.**

**頤海國際控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1579)

**截至2021年6月30日止六個月  
中期業績**

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2021年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2020年同期的比較數字。

**本集團財務摘要**

- 截至2021年6月30日止六個月的收入為人民幣2,630.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣2,218.1百萬元增加18.6%。
- 截至2021年6月30日止六個月的毛利為人民幣861.0百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣879.8百萬元減少2.1%。
- 截至2021年6月30日止六個月的經營利潤為人民幣515.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣574.1百萬元減少10.2%。
- 截至2021年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣348.8百萬元，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣398.9百萬元減少12.6%。
- 截至2021年6月30日止六個月的每股盈利(基本)為人民幣35.56分，較截至2020年6月30日止六個月的人民幣40.67分減少12.6%。

## 中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		906,210	790,095
使用權資產		248,352	207,509
無形資產		19,664	21,493
遞延所得稅資產		29,126	16,476
按公平值計入損益的金融資產		170,857	83,672
初始期限超過一年的定期存款		660,000	190,000
物業、廠房及設備預付款項	5	323,186	148,053
<b>非流動資產總值</b>		<b>2,357,395</b>	<b>1,457,298</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		321,221	406,033
預付款項及其他流動資產	5	160,283	107,208
貿易應收款項	6	172,264	190,829
按攤銷成本計量的其他金融資產		13,081	7,100
初始期限為三個月至一年的定期存款		883	131,937
現金及現金等價物		1,218,292	1,986,929
<b>流動資產總值</b>		<b>1,886,024</b>	<b>2,830,036</b>
<b>資產總值</b>		<b>4,243,419</b>	<b>4,287,334</b>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	7	68	68
就僱員股份計劃持有的股份		(4)	(4)
其他儲備		497,936	745,944
保留盈利		2,898,086	2,549,250
本公司擁有人應佔資產及儲備		3,396,086	3,295,258
非控股權益		261,673	218,329
<b>權益總額</b>		<b>3,657,759</b>	<b>3,513,587</b>

	附註	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		86,626	44,357
遞延所得稅負債		28,984	23,746
<b>非流動負債總額</b>		<b>115,610</b>	<b>68,103</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	8	231,761	279,322
合約負債		36,798	80,100
租賃負債		25,951	29,279
其他應付款項及應計費用		120,355	192,075
即期所得稅負債		55,185	124,868
<b>流動負債總額</b>		<b>470,050</b>	<b>705,644</b>
<b>負債總額</b>		<b>585,660</b>	<b>773,747</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>4,243,419</b>	<b>4,287,334</b>
<b>流動資產淨值</b>		<b>1,415,974</b>	<b>2,124,392</b>

以上中期簡明綜合資產負債表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
收入	4	2,630,804	2,218,133
銷售成本	9	(1,769,831)	(1,338,370)
<b>毛利</b>		<b>860,973</b>	<b>879,763</b>
經銷開支	9	(326,291)	(210,882)
行政開支	9	(134,719)	(153,739)
金融資產減值撥回		–	2,210
其他收入及收益淨額	10	115,815	56,784
<b>經營溢利</b>		<b>515,778</b>	<b>574,136</b>
融資收入	11	11,269	12,363
融資成本	11	(2,178)	(774)
融資收入淨額	11	9,091	11,589
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>524,869</b>	<b>585,725</b>
所得稅開支	12	(132,476)	(139,908)
<b>期內溢利</b>		<b>392,393</b>	<b>445,817</b>
以下人士應佔期內溢利：			
本公司擁有人		348,836	398,919
非控股權益		43,557	46,898
		<b>392,393</b>	<b>445,817</b>
<b>其他全面收入</b>			
可重新分類至損益的項目			
－外幣換算差額		(4,692)	(7,231)
<b>期內其他全面收入(扣除稅項)</b>		<b>(4,692)</b>	<b>(7,231)</b>
<b>期內全面收入總額</b>		<b>387,701</b>	<b>438,586</b>
以下人士應佔期內全面收入總額：			
－本公司擁有人		344,357	392,082
－非控股權益		43,344	46,504
		<b>387,701</b>	<b>438,586</b>
<b>本公司擁有人應佔每股盈利</b> (以每股人民幣分列示)			
－基本	13	35.56	40.67
－攤薄	13	35.56	40.67

以上中期簡明綜合損益及其他全面收益表應與隨附附註一併閱讀。

## 中期簡明綜合財務資料附註

### 1. 一般資料

頤海國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國主要從事火鍋調味料、中式複合調味料及方便速食產品的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日在開曼群島根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板的全球發售（「全球發售」）已於2016年7月13日完成。

除非另有指明，否則中期簡明綜合財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

本中期簡明綜合財務資料已經審閱，但未經審核。

### 2. 編製基準

截至2021年6月30日止六個月的本中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」（「國際會計準則第34號」）編製。

本中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表一般包括的各類附註。因此，本中期簡明綜合財務資料應與本集團根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）所編製截至2020年12月31日止年度的年度財務報表一併閱覽。

### 3. 會計政策

誠如本集團截至2020年12月31日止年度的年度綜合財務報表所述，所採用的會計政策與該等年度綜合財務報表所述者一致，惟採用可能適用於預期年度盈利總額的稅率估算所得稅（見附註12）除外。

採納於自2021年1月1日起的年度報告期間生效的新訂及經修訂準則不會對本集團的重大會計政策及本中期簡明綜合財務資料的呈列產生任何重大影響。

此外，若干新訂及經修訂準則和年度改進已頒佈，惟於本報告期間尚未強制生效，亦未獲本集團提早採納。預期該等新訂及經修訂準則和年度改進於當前或未來報告期間不會對本集團及可預見未來交易產生重大影響。

#### 4. 收入及分部資料

管理層基於主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告（用以作出戰略決策）釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本開支主要來源於製造及向第三方及關聯方客戶銷售火鍋調味料、中式複合調味料、方便速食食品及其他（被主要經營決策者視為一個分部）。本集團的主要市場在中國內地，截至2021年及2020年6月30日止六個月其向海外客戶的銷售額佔總收入不足5%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
於某個時間點確認的收入		
火鍋調味料		
— 關聯方	816,956	469,224
— 第三方	692,431	746,245
小計	<u>1,509,387</u>	<u>1,215,469</u>
中式複合調味料		
— 關聯方	25,612	15,746
— 第三方	296,358	283,752
小計	<u>321,970</u>	<u>299,498</u>
方便速食產品		
— 關聯方	50,673	13,668
— 第三方	697,835	654,495
小計	<u>748,508</u>	<u>668,163</u>
其他		
— 關聯方	33	388
— 第三方	50,906	34,615
小計	<u>50,939</u>	<u>35,003</u>
總計	<u><u>2,630,804</u></u>	<u><u>2,218,133</u></u>

截至2021年及2020年6月30日止六個月，向關聯方銷售收入分別佔本集團總收入約34.0%及22.5%。

## 5. 預付款項及其他資產

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
物業、廠房及設備預付款項	323,186	148,053
購買原材料預付款項	94,487	53,635
可收回增值稅	42,815	33,301
科技及其他服務費用預付款項	16,926	10,570
倉庫及員工宿舍短期租約預付款項	2,645	6,130
其他	3,410	3,572
	<u>483,469</u>	<u>255,261</u>
減：非即期項目	<u>(323,186)</u>	<u>(148,053)</u>
其他流動資產	<u>160,283</u>	<u>107,208</u>

## 6. 貿易應收款項

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
第三方	5,663	6,184
關聯方	<u>166,668</u>	<u>184,712</u>
小計	172,331	190,896
減：減值撥備	<u>(67)</u>	<u>(67)</u>
貿易應收款項－淨額	<u>172,264</u>	<u>190,829</u>

本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授介乎30至90天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據貿易應收款項(扣除減值撥備)的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
3個月內	172,237	190,523
3至6個月	<u>27</u>	<u>306</u>
	<u>172,264</u>	<u>190,829</u>

期內貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
期初結餘	67	2,577
期內撥備	—	180
期內收回款項撥回	—	(2,366)
	<u>        </u>	<u>        </u>
期末結餘	<u>        67</u>	<u>        391</u>

## 7. 股本

法定：

	普通股數目	普通股面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2020年1月1日、2020年12月31日及 2021年6月30日每股0.00001美元的普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>	<u>307</u>

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	普通股 面值 美元	普通股 等額面值 人民幣千元
於2020年1月1日、2020年12月31日及 2021年6月30日每股0.00001美元的普通股	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>

## 8. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。賣方授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。

基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 2021年 6月30日 人民幣千元	經審核 2020年 12月31日 人民幣千元
3個月內	230,207	278,045
3個月至6個月	293	1,069
6個月至1年	<u>1,261</u>	<u>208</u>
總計	<u>231,761</u>	<u>279,322</u>



## 9. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
製成品及在製品存貨變動	33,353	30,126
已使用原材料及耗材	1,546,515	1,169,858
僱員福利開支	271,635	252,365
運輸及相關支出	95,571	71,105
廣告及其他營銷開支	88,625	36,800
物業、廠房及設備折舊	37,506	28,000
倉儲費用	29,584	18,562
稅項及附加費	21,804	17,099
公用事業	16,532	14,246
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	15,649	12,785
差旅及招待費	16,449	11,553
使用權資產折舊	15,303	8,416
與短期租賃有關而並無計入租賃負債的開支	8,747	6,122
維護費用	4,371	4,322
核數師薪酬	1,045	935
無形資產攤銷	3,011	2,572
存貨撇減	4,208	609
其他開支	20,933	17,516
總計	<u>2,230,841</u>	<u>1,702,991</u>

## 10. 其他收入及收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助(附註)	74,526	34,957
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動		
— 經變現投資收入	11,058	7,464
— 未變現公平值收益	32,273	2,834
廢料銷售	6,281	3,077
外匯(虧損)/收益淨額	(11,439)	19,612
處置物業、廠房及設備的虧損	(227)	(329)
捐贈	(114)	(12,523)
其他	3,457	1,692
總計	<u>115,815</u>	<u>56,784</u>

附註：

政府補助主要來自用於提升地方經濟開發的增值稅退稅。並無有關該等補助的未履行情況或其他或然情況。本集團並無直接受惠於任何其他形式的政府資助。

## 11. 融資收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
融資收入		
－利息收入	11,269	12,363
融資成本		
－租賃負債利息	(2,178)	(774)
融資收入淨額	<u>9,091</u>	<u>11,589</u>

## 12. 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年 人民幣千元	2020年 人民幣千元
即期所得稅	139,888	131,708
遞延所得稅(抵免)／開支	(7,412)	8,200
所得稅開支	<u>132,476</u>	<u>139,908</u>

所得稅開支乃根據管理層對預期整個財政年度的加權平均實際年度所得稅稅率的估計而確認。截至2021年6月30日止六個月使用的估計平均年度稅率約為25.2%（截至2020年6月30日止六個月：23.9%）。

## 13. 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2021年及2020年6月30日止六個月的每股基本盈利乃按本公司擁有人應佔本集團溢利除以已發行普通股加權平均數與報告期內根據本集團受限制股份單位計劃持有的股份數目的差額計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2021年	2020年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>348,836</u>	<u>398,919</u>
已發行普通股的加權平均數減去就受限制 股份單位計劃持有的股份數目(千股)	<u>980,952</u>	<u>980,952</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>35.56</u>	<u>40.67</u>

## (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利透過調整已發行普通股加權平均數以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

並無呈列任何每股攤薄盈利，原因是截至2021年6月30日止六個月概無任何已發行潛在攤薄普通股。

因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 14. 股息

截至2021年6月30日止六個月，支付的股息總額為人民幣243,529,000元或每股人民幣25.003分（截至2020年6月30日止六個月：人民幣203,653,000元或每股人民幣20.660分），款項已扣除就受限制股份單位計劃持有股份應佔股息人民幣16,643,000元（截至2020年6月30日止六個月：人民幣13,829,000元）。

## 2021中期業績回顧

2021年上半年，隨著國內統籌疫情防控和經濟社會發展成果進一步鞏固，國民經濟呈現穩中向好、逐步改善發展態勢，消費市場持續復甦。同時，雖然餐飲等接觸型消費恢復進程仍受到散發疫情等因素影響，但餐飲消費規模仍持續恢復。

2021年上半年，本集團主要業務重點為持續調整組織架構以保障組織力，拓展與建設第三方銷售渠道，持續完善產品研發機制，落實多品牌戰略以及繼續補充優化供應能力。截至2021年6月30日止六個月，本集團的收入為人民幣2,630.8百萬元，同比增長18.6%；經營溢利為人民幣515.8百萬元，同比下降10.2%。

組織架構調整方面，在2020年區域制架構基礎上，本集團調整了區域範圍和數量，授予區域渠道建設、新品研發等權責，促進區域設置、可配置資源、運營模式等匹配本公司現階段發展情況及經營與產品策略。

根據調整後的區域情況，本集團重點考核區域內經銷商庫存、終端滿意度、終端表現等過程指標，同時，本集團持續對銷售人員（「合夥人」）開展與區域利潤掛鉤的激勵，充分授權合夥人主導業務單元經營及擴充經營團隊。

在產品方面，本集團在現有的產品火鍋調味料、中式複合調味料、方便速食三個主要品類中，以豐富產品使用場景和細分目標客戶群為策略，持續進行產品創新，擴充產品組合，於2021年上半年開發了17種新品。

本集團於2021年上半年開始在中式複合調味料品類中單獨使用「筷手小廚」商標，以切實落實品牌與產品結合的多品牌策略。具體傳播中，我們通過衛視廣告、冠名、全媒體平台覆蓋、種草、直播等多種形式，以促進「筷手小廚」品牌與複合調味料產品的對應關係，佔領消費者心智。

補充優化供應能力方面，位於河北霸州的生產基地於今年上半年投產了方便速食產品組裝線；位於河南開封的頤海工廠於2021年6月已正式投產；同時，漯河生產基地已於2020年3月開始建設，預計2021年8月開始投產；廣東肇慶工廠項目已經於2020年下半年進入建設規劃階段，一期車間預計將於2021年底投產。

## 業務回顧

2021年上半年，國內統籌疫情防控成果顯著，國民經濟逐步恢復、改善，國民消費習慣也趨於正常。就此，因疫情被催生的家庭消費的零售產品需求恢復平穩、正常。

同時，伴隨著疫情的有效防控，餐飲消費整體規模持續恢復，雖然該類接觸型消費仍受到散發疫情等因素影響，但整體恢復向好的趨勢明顯。

## 渠道建設

一直以來，我們更注重於促進渠道良性、健康發展，希望通過提供高質量的產品、有效的服務、靈活的管理，與經銷商實現雙贏。2021年上半年，根據調整後的區域情況及公司一貫對渠道、經銷商的服務理念，我們完善了針對區域的過程指標，同時結合公司市場查核組及不定期引進第三方外部人士對各區域的市場表現開展檢查調研及季度評估，以落實「數據化考核、跟蹤式監督」。

我們持續通過增加物流配送分倉提高物流效率，提升經銷商滿意度，擴大賣場「零庫存」實施範圍。目前區域分倉數量達到10個。該舉措可幫助我們縮短發貨周期，有效減少渠道庫存，保障終端產品新鮮度，從而促進渠道健康發展。

得益於對國內外市場的持續的開拓深耕，對內部銷售人員的有效激勵，以及對外部經銷商和售點服務滿意度的重視，截至2021年6月30日，本集團的經銷商共覆蓋了中國31個省級地區與港澳台地區，以及49個海外國家和地區。

電商渠道發展方面，本集團持續並進一步強調以線上作為新品的試銷渠道，加強消費者對本集團新品上市的參與度，以期新品可以緊貼消費者需求，提高消費體驗及滿意度。同時，本集團仍根據不同節日及促銷節點，開展線上促銷活動。截至2021年6月30日止六個月，本集團在天貓、京東等電商平台擁有5家旗艦店。本集團2021年6月30日止六個月電商渠道的銷售收入為人民幣177.5百萬元，同比增長11.4%。

在關聯方銷售方面（指向海底撈集團以及蜀海供應鏈集團），2021年上半年，餐飲店隨著疫情的有效控制逐步恢復經營，故截至2021年6月30日止六個月，本集團向關聯方的銷售收入為人民幣893.3百萬元，較2020年同期同比增加79.0%。

## 產品

2021年上半年，本集團以品類委員領導全部新品研發工作，品類委員與公司管理層共同確定新產品方向及策略，分品類開展新品研發工作。目前，本集團採取較之以往更為嚴格的新品上市流程及標準，鼓勵創新的同時明確新品在試銷、局部銷售及全國銷售各階段的要求，以提高和保障新品成功率。與此同時，我們不斷對已有的核心產品進行配方改良和包裝升級，旨在持續穩固核心產品的市場地位及延長產品生命周期。

本集團根據既往研發經驗及新品的市場表現，結合公司的新品策略，進一步確定了新品創新相關的評價指標及激勵標準。在不斷強調對創新激勵的同時，延長產品的評價周期，引導員工在立項之初考慮產品生命周期，集中主要資源用於需求更穩定、生命周期更長的產品。

截至2021年6月30日止六個月，本公司共新增了9款中式複合調味料產品，8款方便速食產品；本集團共擁有56款火鍋調味料產品，45款中式複合調味料產品，24款方便速食產品。

下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價數據：

	截至6月30日止六個月					
	2021年			2020年		
	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)	收入 (人民幣千元)	銷量 (噸)	每公斤 平均售價 (人民幣元)
<b>火鍋調味料<sup>(1)</sup></b>						
第三方	692,431	23,536	29.4	746,245	24,184	30.9
關聯方	816,956	39,770	20.5	469,224	20,095	23.4
小計	<u>1,509,387</u>	<u>63,306</u>	<u>23.8</u>	<u>1,215,469</u>	<u>44,279</u>	<u>27.5</u>
<b>中式複合調味料<sup>(2)</sup></b>						
第三方	296,358	12,608	23.5	283,752	10,732	26.4
關聯方	25,612	1,049	24.4	15,746	563	28.0
小計	<u>321,970</u>	<u>13,657</u>	<u>23.6</u>	<u>299,498</u>	<u>11,295</u>	<u>26.5</u>
<b>方便速食<sup>(3)</sup></b>						
第三方	697,835	17,760	39.3	654,495	18,102	36.2
關聯方	50,673	1,170	43.3	13,668	289	47.3
小計	<u>748,508</u>	<u>18,930</u>	<u>39.5</u>	<u>668,163</u>	<u>18,391</u>	<u>36.3</u>
<b>其他<sup>(4)</sup></b>	<u>50,939</u>	<u>16,572</u>	<u>3.1</u>	<u>35,003</u>	<u>8,064</u>	<u>4.3</u>
<b>總計</b>	<u>2,630,804</u>	<u>112,465</u>	<u>23.4</u>	<u>2,218,133</u>	<u>82,029</u>	<u>27.0</u>

附註：

- (1) 主要包含本集團銷售的火鍋底料及火鍋蘸料產品
- (2) 主要包含本集團銷售的中式複合調味料和即食醬產品
- (3) 主要包含本集團銷售的自加熱小火鍋、自加熱米飯、沖泡粉及乾拌飯產品
- (4) 主要包含本集團銷售的休閒食品等



下表載列所示期間本公司按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本公司收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	人民幣千元	佔收入百分比	人民幣千元	佔收入百分比
火鍋調味料收入	1,509,387	57.4%	1,215,469	54.8%
中式複合調味料收入	321,970	12.2%	299,498	13.5%
方便速食收入	748,508	28.5%	668,163	30.1%
其他收入	50,939	1.9%	35,003	1.6%
<b>總收入</b>	<b>2,630,804</b>	<b>100%</b>	<b>2,218,133</b>	<b>100%</b>

## 財務回顧

### 收入

本集團的收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣2,218.1百萬元增長18.6%至2021年同期的人民幣2,630.8百萬元。

### 按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣千元)	佔火鍋調味料 收入百分比	收入 (人民幣千元)	佔火鍋調味料 收入百分比
火鍋調味料產品收入				
來自第三方收入	692,431	45.9%	746,245	61.4%
來自關聯方收入	816,956	54.1%	469,224	38.6%
<b>火鍋調味料產品總收入</b>	<b>1,509,387</b>	<b>100%</b>	<b>1,215,469</b>	<b>100%</b>

火鍋調味料產品所得收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,215.5百萬元增長24.2%至2021年同期的人民幣1,509.4百萬元，佔截至2021年6月30日止六個月收入的57.4%。其中，向關聯方銷售火鍋調味料產品收入較2020年同期增長74.1%，向第三方銷售火鍋調味料產品收入較2020年同期下降7.2%。向第三方銷售火鍋調味料產品收入下跌主要因為較2020年同期國內疫情有效控制，居家消費需求趨於正常。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	收入	佔中式複合調味料	收入	佔中式複合調味料
	(人民幣千元)	收入百分比	(人民幣千元)	收入百分比
中式複合調味料收入				
來自第三方收入	296,358	92.0%	283,752	94.7%
來自關聯方收入	25,612	8.0%	15,746	5.3%
中式複合調味料總收入	<u>321,970</u>	<u>100%</u>	<u>299,498</u>	<u>100%</u>

中式複合調味品所得收入由截至2020年6月30日止六個月的人民幣299.5百萬元增長7.5%至2021年同期的人民幣322.0百萬元，佔截至2021年6月30日止六個月收入的12.2%。其中，向關聯方銷售中式複合調味品收入增長62.7%，向第三方銷售中式複合調味品收入增長4.4%。

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	收入	佔方便速食產品	收入	佔方便速食產品
	(人民幣千元)	收入百分比	(人民幣千元)	收入百分比
方便速食產品收入				
來自第三方收入	697,835	93.2%	654,495	98.0%
來自關聯方收入	50,673	6.8%	13,668	2.0%
方便速食產品總收入	<u>748,508</u>	<u>100%</u>	<u>668,163</u>	<u>100%</u>

在方便速食產品銷售方面，本集團對方便速食產品銷售渠道持續擴張，重視新產品開發，開展促銷活動促進消費。截至2021年6月30日止六個月，方便速食產品收入由2020年6月30日止六個月的人民幣668.2百萬元增加12.0%至人民幣748.5百萬元，佔截至2021年6月30日止六個月收入的28.5%。



## 按經銷網絡劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	收入 (人民幣千元)	佔總收入 百分比	收入 (人民幣千元)	佔總收入 百分比
<b>關聯方客戶</b>				
海底撈集團	889,195	33.8%	487,104	22.0%
蜀海供應鏈集團	4,079	0.2%	11,922	0.5%
<b>第三方客戶</b>				
經銷商	1,545,203	58.7%	1,545,072	69.7%
電商	177,549	6.7%	159,405	7.2%
其他	14,778	0.6%	14,630	0.6%
<b>總收入</b>	<b>2,630,804</b>	<b>100%</b>	<b>2,218,133</b>	<b>100%</b>

截至2021年6月30日止六個月，本集團向關聯方（主指向海底撈集團以及蜀海供應鏈集團）銷售的銷售收入為人民幣893.3百萬元，同比增長79.0%。

截至2021年6月30日止六個月，本集團向經銷商銷售的銷售收入為人民幣1,545.2百萬元，與2020年同期基本持平；電商渠道的銷售收入為人民幣177.5百萬元，同比增長11.4%。

## 按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2021年		2020年	
	(人民幣千元)	佔收入百分比	(人民幣千元)	佔收入百分比
華北 <sup>(5)</sup>	1,122,834	42.7%	1,007,683	45.4%
華南 <sup>(6)</sup>	1,382,596	52.6%	1,106,059	49.9%
海外市場	125,374	4.7%	104,391	4.7%
<b>合共</b>	<b>2,630,804</b>	<b>100%</b>	<b>2,218,133</b>	<b>100%</b>

附註：

(5) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏

(6) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南

## 銷售成本

本集團的銷售成本（包括原材料、僱員福利開支、折舊、攤銷及能耗費）由截至2020年6月30日止六個月的人民幣1,338.4百萬元增加32.2%至2021年同期的人民幣1,769.8百萬元。銷售成本的增加主要是因為銷量增加以及原材料中油類價格上漲，導致整體成本上升。

## 毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2021年	2020年	2021年	2020年
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
火鍋調味料	552,407	36.6%	528,931	43.5%
第三方	356,170	51.4%	410,584	55.0%
關聯方	196,237	24.0%	118,347	25.2%
中式複合調味料	108,578	33.7%	133,371	44.5%
第三方	103,180	34.8%	129,277	45.6%
關聯方	5,398	21.1%	4,094	26.0%
方便速食	199,896	26.7%	212,092	31.7%
第三方	184,580	26.5%	207,344	31.7%
關聯方	15,316	30.2%	4,748	34.7%
其他	92	0.2%	5,369	15.3%
<b>總計</b>	<b>860,973</b>	<b>32.7%</b>	<b>879,763</b>	<b>39.7%</b>

本集團的毛利潤由截至2020年6月30日止六個月的人民幣879.8百萬元下降2.1%至2021年同期的人民幣861.0百萬元，而毛利率由截至2020年6月30日止六個月的39.7%下降至2021年同期32.7%。毛利率下降的原因主要是（1）與2020年同期相比，關聯方銷售收入佔總收入比例明顯上升，而2020年同期毛利率較高的第三方銷售業務在總銷售收入中的佔比高；（2）上半年公司持續推出新產品，新品推廣期毛利較低；（3）原材料中油類產品價格上漲導致成本上升，進而影響產品毛利率。

## 經銷開支

本集團的經銷開支由截至2020年6月30日止六個月的人民幣210.9百萬元增加54.7%至2021年同期的人民幣326.3百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入從截至2020年6月30日止六個月的9.5%上升至2021年同期的12.4%。經銷開支金額增加主要原因是推廣「筷手小廚」品牌廣告及分倉運費及倉儲費用上升所致。

## 行政開支

本集團的行政開支由2020年6月30日止六個月的人民幣153.7百萬元下降12.4%至2021年同期的人民幣134.7百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由截至2020年6月30日止六個月的6.9%下降至2021年同期的5.1%，行政開支下降的主要原因是2020年同期籌建霸州及馬鞍山二期及漯河工廠費用開支增加。

## 其他收入及收益淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2020年6月30日止六個月的人民幣56.8百萬元增加103.9%至2021年同期的人民幣115.8百萬元，主要是由於本集團收到的政府補貼增加及按公平值計入損益的金融資產的公平值變動增加所致。

## 融資收益－淨額

本集團的融資收入淨額由截至2020年6月30日止六個月的人民幣11.6百萬元下降21.6%至2021年同期的人民幣9.1百萬元，主要是由於利息收入下降以及國際財務報告準則第16號租賃負債產生的利息支出增加所致。

## 除稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由截至2020年6月30日止六個月的人民幣585.7百萬元下降10.4%至2021年同期的人民幣524.9百萬元。

## 所得稅開支

本集團的所得稅開支由2020年6月30日止六個月的人民幣139.9百萬元下降5.3%至2021年同期的人民幣132.5百萬元。有效稅率由截至2020年6月30日止六個月的23.9%增加至2021年同期的25.2%，主要是由於海外匯率變化導致匯兌損失增加所致。

## 期內淨利潤

由於上文所述內容，本集團淨利潤由截至2020年6月30日止六個月的人民幣445.8百萬元下降至2021年同期的人民幣392.4百萬元。每股基本盈利由截至2020年6月30日止六個月的人民幣40.67分下降至2021年同期的人民幣35.56分。而淨利率由截至2020年6月30日止六個月的20.1%下降至2021年同期的14.9%。

## 資金流動性及財政資源

截至2021年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

## 現金及現金等價物

截至2021年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣、港元和美金組成，現金及現金等價物約為人民幣1,218.3百萬元（2020年12月31日：人民幣1,986.9百萬元）。

## 資產負債比率

截至2021年6月30日，本集團的資產負債比率<sup>(7)</sup>為13.8%（2020年12月31日：18.0%），下降的主要原因是貿易應付款、其他應付及應計費用及即期所得稅負債下降所致。本集團並無任何銀行借款。

附註：

(7) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

## 存貨

存貨主要包括原材料、在製品與製成品。截至2021年6月30日存貨約為人民幣321.2百萬元（2020年12月31日：人民幣406.0百萬元），存貨周轉天數由截至2020年12月31日止年度的38.7天降低至截至2021年6月30日止六個月的37.0天。存貨周轉天數降低主要原因是本集團對庫存效率的把控得以提升。

## 貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。截至2021年6月30日貿易應收賬款約為人民幣172.3百萬元（2020年12月31日：人民幣190.8百萬元），變動的主要原因是電商平台由經銷商經營後，由賒銷方式改為預收款方式。貿易應收賬款周轉天數由截至2020年12月31日止年度的15.4天降低至截至2021年6月30日止六個月的12.4天。

## 貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購周期的影響，截至2021年6月30日貿易應付賬款約為人民幣231.8百萬元（2020年12月31日：人民幣279.3百萬元）。貿易應付賬款周轉天數由截至2020年12月31日止年度的26.8天下降至截至2021年6月30日止六個月的26.0天。

## 或然負債

截至2021年6月30日，本公司並無任何或然負債。

## 資產押記

截至2021年6月30日，本公司並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

## 借貸

截至2021年6月30日，本公司並無任何銀行借款。

## 資本負債比率

截至2021年6月30日，本公司的資本負債比率<sup>(8)</sup>為3.1%。

附註：

(8) 資本負債比率按總債務除以總權益計算。總債務界定為包括並非於日常業務過程中產生的計息負債。

## 匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以港元及美元列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

## 僱員及薪酬政策

截至2021年6月30日，本集團員工總人數為2,768人（含臨時工），其中包括了生產體系員工2,137人，營銷體系員工509人，行政和管理相關職能體系員工122人。

截至2021年6月30日止六個月，本集團的總員工成本為人民幣271.6百萬元，包括薪金、工資、津貼、福利等。本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。



## 重大收購及出售事項

截至2021年6月30日止六個月，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

## 未來前景

### 行業及業務展望

2021年，隨著國內統籌疫情防控和經濟社會發展成果進一步鞏固，國民經濟逐步改善發展態勢，消費市場持續復甦。預計2021年下半年，雖然仍可能受到散發疫情的影響，但鑑於公共衛生問題並不會對調味品零售端業務產生負面影響，行業發展依舊穩健。同時，雖然接觸型消費恢復進程仍受到散發疫情等因素影響，但餐飲消費規模仍持續恢復。

2021年，本集團將把產品開發、渠道建設和多品牌發展作為公司策略重點。以品類委員領導下的產品研發工作，有望更貼切市場需求，在穩固現有強勢單品市場地位的同時，豐富產品矩陣。渠道建設方面，鑒於方便速食品類較之原有火鍋底料、複合調味料品類的獨特性，本集團下半年將重點開發更契合方便速食產品的經銷商，以增加銷售。同時，本集團將繼續落實多品牌發展策略，進一步加強推進「筷手小廚」品牌的宣傳及推廣工作，將「筷手小廚」培育成消費者喜愛的快消品品牌。

### 重大投資的情況與前景

本集團在2021年上半年繼續補充及優化產能：

其一，霸州工廠一期南北車間項目完成建設並投入使用，合計產能7萬噸；霸州二期項目已經開工建設，預期在2023年底投產，設計產能2.4萬噸。霸州工廠的逐步完成，將有助於本集團更好控制物流成本、緩解旺季產能壓力。

其二，馬鞍山新工廠項目已進入建設階段，該項目全部建成預期可釋放產能20萬噸，其中一期規劃產能6萬噸，預期2022年上半年投產。同時，馬鞍山二期項目將配備具有國內外先進工藝技術水平的調味料生產設備及質量檢測儀器等，以提升公司整體生產線效率。

其三，漯河生產基地已於2020年3月正式開始建設，預計項目總產能為30萬噸，其中一期規劃產能7.5萬噸，預期將於2021年下半年投產；漯河工廠項目預計2022年後會根據實際需求陸續增加產能釋放。

其四，簡陽生產基地項目一期規劃產能為5萬噸，計劃2022年投產。

其五，廣東肇慶工廠項目佔地50畝，規劃2個車間，其中頤海車間規劃產能1.8萬噸，預計2021年11月投產，馥海車間規劃3條生產線，其中小火鍋產能224萬件，杯裝粉絲和拌飯產能超1,000萬件，預計投產時間為2021年9月。

其六，泰國工廠一期設計產能2萬噸，於2021年上半年開始建設，預計將於2022年投產；二期設計產能2萬噸，預計將於2025年投產。

## 未來重大投資計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的潛在優質標的。

## 其他資料

### 中期股息

董事會不建議就截至2021年6月30日止六個月向股東派付中期股息。

### 報告期末後事件

於報告期末後並無任何重大事項須於本公告中披露。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2021年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。已向所有本公司董事(「董事」)作出特別查詢，而董事亦已確認彼等於截至2021年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至2021年6月30日止六個月內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

## 遵守企業管治守則

本公司已採納並採用上市規則附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》所載的原則及守則條文(「企業管治守則」)。於截至2021年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則的強制性守則條文。

## 審計委員會

本公司審計委員會(「審計委員會」)由三名委員組成，全部為獨立非執行董事(即邱家賜先生(主席)、錢明星先生及葉蜀君女士)，其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計政策及準則，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2021年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審計委員會認為截至2021年6月30日止六個月的中期財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式進行適當披露。

## 中期業績公告及中期報告的公佈

本公告登載於香港交易及結算所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.yihchina.com](http://www.yihchina.com))。



報告期的中期報告已包括上市規則附錄十六規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

承董事會命  
頤海國際控股有限公司  
董事長  
施永宏

香港，2021年8月24日

於本公告日期，本公司執行董事為施永宏先生、郭強先生、孫勝峰先生、舒萍女士及趙曉凱先生；本公司非執行董事為張勇先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。