

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



YIHAI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

頤海國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：01579)

截至2017年6月30日止六個月

中期業績

頤海國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至2017年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2016年同期的比較數字。

集團財務摘要

- 截至2017年6月30日止六個月的收入為人民幣630.9百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣402.9百萬元增加56.6%。
- 截至2017年6月30日止六個月的毛利為人民幣213.3百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣135.3百萬元增加57.6%。
- 截至2017年6月30日止六個月的淨利潤為人民幣70.2百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣35.3百萬元增加98.9%。
- 截至2017年6月30日止六個月的本公司擁有人應佔淨利潤為人民幣70.2百萬元，較截至2016年6月30日止六個月的人民幣35.3百萬元增加98.9%。
- 截至2017年6月30日止六個月的每股基本盈利為人民幣7.24分，較截至2016年6月30日止六個月的每股基本盈利人民幣5.41分增加33.8%。

中期簡明綜合資產負債表

	附註	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
		人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		120,091	116,141
土地使用權		35,550	31,738
無形資產		3,119	2,803
遞延所得稅資產		5,284	6,584
物業、廠房及設備預付款項	7	928	8,608
非流動資產總值		164,972	165,874
流動資產			
存貨		129,674	130,496
貿易應收款項	6	95,946	67,080
預付款項及其他應收款項	7	56,596	38,217
現金及現金等價物		975,285	1,021,999
流動資產總值		1,257,501	1,257,792
資產總值		1,422,473	1,423,666
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	8	68	68
儲備	9	1,303,213	1,266,137
權益總額		1,303,281	1,266,205
負債			
流動負債			
貿易應付款項	10	44,445	71,276
其他應付款項及應計費用	11	59,004	56,748
衍生金融工具		—	—
即期所得稅負債		15,743	29,437
流動負債總額		119,192	157,461
負債總額		119,192	157,461
權益及負債總額		1,422,473	1,423,666

第4頁至第17頁的附註為此等簡明財務報表的組成部分。

中期簡明綜合全面收入表

	附註	未經審核	
		截至6月30日止六個月	
		2017年	2016年
		人民幣千元	人民幣千元
收入	5	630,875	402,897
銷售成本	12	(417,609)	(267,579)
毛利		213,266	135,318
經銷開支	12	(69,153)	(57,216)
行政開支	12	(30,041)	(22,750)
其他收入及收益淨額	13	13,172	6,507
可贖回可換股優先股的公平值虧損		—	(10,382)
經營溢利		127,244	51,477
融資(開支)／收入淨額	14	(22,273)	2,167
除所得稅前溢利		104,971	53,644
所得稅開支	15	(34,778)	(18,362)
期內溢利		70,193	35,282
以下人士應佔溢利：			
本公司擁有人		70,193	35,282
其他全面收入			
可能重新分類至損益的項目			
現金流量對沖	9	(1,144)	(252)
期內其他全面收入(扣除稅項)		(1,144)	(252)
全面收入總額		69,049	35,030
以下人士應佔全面收入總額：			
— 本公司擁有人		69,049	35,030
本公司權益持有人應佔每股盈利			
(以每股人民幣分列示)			
— 基本	16	7.24	5.41
— 攤薄	16	7.22	5.41

第4頁至第17頁的附註為此等簡明財務報表的組成部分。

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

頤海國際控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)在中華人民共和國(「中國」)主要從事火鍋底料、火鍋蘸料及中式複合調味料的生產及銷售。

本公司於2013年10月18日在開曼群島根據開曼群島1961年第3號法例第22章公司法(經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, P.O. Box 31119, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

於2017年6月30日,本公司的最終控股公司為ZYSP Yihai Ltd.。ZYSP Yihai Ltd.由張勇先生及舒萍女士共同全資擁有。舒萍女士為張勇先生的妻子,彼等合稱為「最終股東」。

除非另有指明,否則本簡明綜合中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列。

本簡明綜合中期財務資料未經審核。

2. 編製基準

截至2017年6月30日止六個月的本簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2016年12月31日止年度的年度財務報表一併閱覽,而該報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製。

3. 會計政策

除利用適用於預期年度盈利總額的稅率估計所得稅及採納截至2017年12月31日止財政年度生效的國際財務報告準則修訂本外,所採用的會計政策與年度財務報表所述截至2016年12月31日止年度的年度財務報表一致。

(a) 截至2017年12月31日止財政年度生效的國際財務報告準則修訂本對本集團並無重大影響。

3. 會計政策(續)

(b) 已頒佈但本集團尚未應用準則的影響

(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，為對沖會計及金融資產提供新規則及新減值模型。本集團已決定於2018年1月1日強制實行日前不會採納國際財務報告準則第9號。

本集團繼續評估國際財務報告準則第9號將會對其金融資產分類及計量的影響，迄今，管理層已識別下列範疇很可能將會受影響：

- 新減值模型要求按預期信貸損失(「ECL」)確認減值撥備，而非僅發生之信貸損失(根據國際會計準則第39號)。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收入(「FVOCI」)計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「客戶合同收入」下的合同資產、租賃應收款項、貸款承擔和若干財務擔保合同。

新規定將影響指定按公平值計入損益的金融負債的會計處理，而於2017年6月30日，本集團的全部衍生金融負債工具已結算。終止確認規則引自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，並無任何變動。

根據國際財務報告準則第9號的新對沖會計規則，由於該準則引進更多原則為本的方針，更多對沖關係可能符合對沖會計法的條件。

新訂準則亦引進範圍擴大的披露規定及呈列變動。預期該等規定及變動將改變本集團有關金融工具的披露性質及範圍(尤其是採納新訂準則的年度)。

國際財務報告準則第9號須在2018年1月1日或之後開始的財政年度應用。根據完整版國際財務報告準則第9號的過渡性條款，僅可就2015年2月1日前開始的年度報告期分階段提早採納。於該日後，新規則須全數採納。本集團不計劃在強制性日期前採納國際財務報告準則第9號，而對影響的詳盡評估將於未來六個月內進行。

3. 會計政策(續)

(ii) 國際財務報告準則第15號「客戶合同收入」

國際會計準則理事會已為確認收入頒佈一項新準則。該準則將取代國際會計準則第18號所涵蓋有關銷售貨品及提供服務所得收入及國際會計準則第11號所涵蓋有關建造合同的規定。

新準則的原則乃基於收入於貨品或服務的控制權轉移予客戶時確認。

該準則允許採納完整追溯調整法或經修訂追溯調整法。該新準則在2018年1月1日或之後開始的年度報告期間的第一個中期生效。本集團將於2018年1月1日起採納新準則。

管理層目前正評估採納新準則對本集團財務報表的影響，下列方面(如適用)可能會受影響：

- 綑綁銷售－採用國際財務報告準則第15號或會導致確認獨立履約責任，這可能會影響收益的確認時間。
- 顧客忠誠計劃的會計處理－國際財務報告準則第15號要求，將已收代價根據積分與商品的相對單獨銷售價格進行分配，而非根據剩餘價值的方法。這有可能導致分配到計劃積分的金額較高，並可能延遲部分收益的確認時間；
- 履行合約產生的若干成本的會計處理－根據國際財務報告準則第15號，現時支銷的若干成本可能需確認為資產；及
- 退貨權－國際財務報告準則第15號規定，在資產負債表內獨立呈列從客戶收回貨品的權利及退款責任。

本集團將在未來六個月對本集團財務報表的影響作出更詳細的評估。

國際財務報告準則第15號須在2018年1月1日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團不擬在生效日期前採納有關準則。

3. 會計政策(續)

(iii) 國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號於2016年1月頒布。由於經營租賃與融資租賃的劃分已移除，國際財務報告準則第16號將導致絕大部分租賃在資產負債表確認。根據新訂準則，資產(租賃項目的使用權)及支付租金的金融負債會予以確認。唯一例外者為短期及低價值租賃。

對承租人的會計處理不會重大變動。

該準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團的不可撤銷經營租賃承擔為人民幣4,543,000元。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產及負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響本集團的溢利及現金流量分類。

部分承擔或會由短期及低價值租賃所涵蓋，而部分承擔可能涉及不符合國際財務報告準則第16號項下租賃的安排。

該準則於2019年1月1日或之後開始的年度報告期間的第一個中期生效。目前，本集團不擬於生效日期前採納該準則。

4. 營運季節性

銷售本集團產品受季節性波動所限，下半年為需求高峰。此乃由於季節性的天氣狀況和假期所致。於截至2016年12月31日止財政年度，上半年產生37.0%收益，而下半年則累積63.0%收益。

5. 收入及分部資料

管理層基於首席執行官黨春香女士(被視為主要經營決策者(「主要經營決策者」))審閱的報告(用來作出戰略決策)釐定經營分部。本集團的收入、開支、資產、負債及資本支出主要來源於製造及向外部客戶銷售火鍋底料、火鍋蘸料及中式複合調味料(視作一個分部)。本集團的主要市場在中國，其向海外客戶的銷售額不到總收入的5%。因此，並無呈列地區資料。

按產品系列劃分的收入明細如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
收入		
火鍋底料產品		
—關聯方	421,995	275,124
—第三方	114,183	64,556
小計	536,178	339,680
火鍋蘸料產品		
—關聯方	216	55
—第三方	24,333	15,079
小計	24,549	15,134
中式複合調味品		
—關聯方	12,157	5,510
—第三方	54,138	36,271
小計	66,295	41,781
其他		
—關聯方	324	3,622
—第三方	3,529	2,680
小計	3,853	6,302
總計	630,875	402,897

關聯方應佔銷售收入分別佔我們於截至2017年及2016年6月30日止六個月的總收入的68.9%及70.6%。

6. 貿易應收款項

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
第三方	3,508	12,866
關聯方	92,448	54,224
小計	95,956	67,090
減：減值撥備	(10)	(10)
貿易應收款項－淨額	<u>95,946</u>	<u>67,080</u>

上述貿易應收款項的賬面值與其公平值相若。

- (a) 本集團的第三方銷售大部分以向客戶交付貨物前收取客戶墊款的方式進行，當中僅有少數客戶獲授出介乎30至60天的信貸期。本集團的關聯方客戶獲授出30天的信貸期。根據總貿易應收款項的確認日期於各結算日的賬齡分析如下：

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	95,713	66,878
3至6個月	243	212
	<u>95,956</u>	<u>67,090</u>

- (b) 截至2017年6月30日，貿易應收款項人民幣243,000元(2016年12月31日：人民幣212,000元)已逾期但未減值。該等款項與並無重大財務困難的若干獨立客戶有關，及基於過往經驗，逾期金額可收回。該等貿易應收款項的賬齡分析如下：

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
3至6個月	<u>243</u>	<u>212</u>

7. 預付款項及其他應收款項

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
預付款項		
購買原材料的預付款項	41,724	24,276
技術支援費用、專業費用及其他服務費用的預付款項	3,345	1,933
租金預付款項	2,865	2,032
可收回增值稅	2,376	4,150
物業、廠房及設備的預付款項	928	8,608
公用設施預付款項	192	160
其他	445	348
	<hr/>	<hr/>
小計	51,875	41,507
減：非流動部分	(928)	(8,608)
	<hr/>	<hr/>
流動部分	50,947	32,899
	<hr/>	<hr/>
其他應收款項		
公用設施按金	3,323	3,271
提供予僱員的墊款	1,335	1,595
期貨合約按金	545	—
關聯方	340	390
其他	367	323
減：減值撥備	(261)	(261)
	<hr/>	<hr/>
小計	5,649	5,318
	<hr/>	<hr/>
總計	<u>56,596</u>	<u>38,217</u>

8. 股本

法定普通股

	<u>普通股數目</u>	<u>普通股面值</u>
		美元
於2016年12月31日每股面值 0.00001美元的普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>
於2017年6月30日每股每股面值 0.00001美元的普通股	<u>5,000,000,000</u>	<u>50,000</u>

普通股，已發行及繳足：

	<u>普通股數目</u>	<u>普通股面值</u>	<u>普通股的 等值面值</u>
		美元	人民幣千元
於2016年12月31日	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>
於2017年6月30日	<u>1,046,900,000</u>	<u>10,469</u>	<u>68</u>

9. 儲備

	股份溢價	庫存股份	合併儲備	法定儲備	以股份為 基礎的 付款儲備	對沖儲備	保留盈利	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2017年1月1日(經審核)	955,588	(3)	(445)	23,159	102	—	287,736	1,266,137
期內溢利	—	—	—	—	—	—	70,193	70,193
以股份為基礎的付款開支	—	—	—	—	4,669	—	—	4,669
已付股息	—	—	—	—	—	—	(36,642)	(36,642)
現金流對沖(附註a)	—	—	—	—	—	(1,144)	—	(1,144)
於2017年6月30日(未經審核)	<u>955,588</u>	<u>(3)</u>	<u>(445)</u>	<u>23,159</u>	<u>4,771</u>	<u>(1,144)</u>	<u>321,287</u>	<u>1,303,213</u>
於2016年1月1日(經審核)	17,649	—	(445)	8,843	—	514	115,332	141,893
期內溢利	—	—	—	—	—	—	35,282	35,282
購回股份(附註b)	(4,163)	(3)	—	—	—	—	—	(4,166)
現金流對沖	—	—	—	—	—	(252)	—	(252)
於2016年6月30日(未經審核)	<u>13,486</u>	<u>(3)</u>	<u>(445)</u>	<u>8,843</u>	<u>—</u>	<u>262</u>	<u>150,614</u>	<u>172,757</u>

(a) 對沖儲備指對沖工具公平值累計變動的有效部分(扣除稅項，待其後於損益確認)。

(b) 本公司採納受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃。

於2016年2月，本公司自本公司一名股東JLJH YIHAI Ltd. 購回53,680,000股普通股，總代價為638,108美元(相當於人民幣4,166,000元)。該等庫存股份以信託方式由Vistra Fiduciary (HK) Limited(「受限制股份單位受託人」或「信託」)就計劃參與者的利益持有，並將於每個受限制股份單位授出及歸屬後發放予參與者。於2016年7月13日，資本化發行後受限制股份單位計劃的普通股數目增加至77,220,000股。

10. 貿易應付款項

貿易應付款項主要源自購買原材料。賣方授出的貿易應付款項信貸期通常為30至90天。於2017年6月30日及2016年12月31日，基於收貨日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
3個月內	43,532	68,155
3個月至6個月	501	2,576
6個月至1年	412	545
總計	<u>44,445</u>	<u>71,276</u>

11. 其他應付款項及應計費用

	未經審核 2017年 6月30日	經審核 2016年 12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
預收款項	12,454	9,922
工資、薪金及其他僱員福利	12,015	16,019
其他應付稅項	7,976	8,933
銷售返利	6,104	8,755
供應商按金	5,399	3,281
運輸	5,132	2,001
上市有關開支	2,776	2,802
應付專業服務費用	3,008	135
應付營銷開支	1,551	—
關聯方	2,076	4,045
其他	513	855
小計	<u>59,004</u>	<u>56,748</u>

12. 按性質劃分的開支

計入銷售成本、經銷開支及行政開支的開支分析如下：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
確認為已售貨品成本的存貨成本	366,423	232,749
僱員福利開支	76,254	49,641
廣告及其他營銷開支	17,499	19,139
運輸及相關支出	11,750	6,864
物業、廠房及設備折舊	6,744	7,348
稅項及附加費	6,206	4,830
租金開支	6,160	5,306
水、電及燃氣費用	6,109	3,266
倉儲費用	4,163	2,119
差旅及招待費	4,061	2,498
維護	3,150	909
技術支援費用、專業費用及其他服務費用	3,093	656
核數師薪酬	600	600
無形資產攤銷	390	85
土地使用權攤銷	376	148
存貨撇減	67	111
上市相關開支	—	9,375
其他開支	3,758	1,901
總計	516,803	347,545

13. 其他收入及收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
政府補助	10,888	6,230
投資收入	1,891	—
廢料銷售	454	183
處置物業、廠房及設備的虧損	(238)	(46)
其他	177	140
其他收入及收入淨額總額	13,172	6,507

14. 融資(開支)／收入淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	1,515	27
匯兌(虧損)／收入(a)	(23,788)	2,140
融資(開支)／收入淨額	<u>(22,273)</u>	<u>2,167</u>

(a) 截至2017年及2016年6月30日止六個月，匯兌(虧損)／收入主要產生自以港元及美元兌人民幣匯率波動。

15. 所得稅開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	33,097	18,496
遞延所得稅	1,681	(134)
所得稅開支	<u>34,778</u>	<u>18,362</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，故獲豁免繳納當地所得稅。

(b) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

本集團已根據現行法例、詮釋及有關慣例於截至2017年及2016年6月30日止六個月估計應課稅溢利按25%的稅率計算其中國業務的所得稅撥備。

15. 所得稅開支(續)

(c) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後賺取的溢利向境外投資者分派股息一般須繳納10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的條件及規定，則相關預扣稅稅率將為5%。

根據本集團中國附屬公司的直接控股公司日期為2017年6月30日的股東決議案，於2017年6月30日本集團於中國註冊成立的附屬公司的保留盈利將不會於可見未來分派。因此，並無確認遞延稅項負債。

16. 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利按本公司擁有人應佔本集團溢利除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	<u>70,193</u>	<u>35,282</u>
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>969,680</u>	<u>651,696</u>
每股基本盈利(人民幣分)	<u>7.24</u>	<u>5.41</u>

16. 每股盈利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃透過假設所有潛在攤薄普通股均已轉換，從而調整已發行普通股加權平均數計算得出。於2017年6月30日，已授出及歸屬的受限制股份單位(「受限股份」)為唯一的潛在攤薄普通股。截至2016年6月30日止六個月，可贖回可轉換優先股(「可贖回可轉換優先股」)為唯一的潛在攤薄普通股及可贖回可轉換優先股為反攤薄，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2017年	2016年
盈利		
本公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)	70,193	35,282
可贖回可轉換優先股公平值調整(人民幣千元)	—	10,382
用以釐定每股攤薄盈利的溢利(人民幣千元)	<u>70,193</u>	<u>45,664</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數(千股)	969,680	651,696
就以下各項作出調整：		
— 假設可贖回可轉換優先股已轉換(千股)	—	78,000
— 已授出及假設歸屬受限制股份(人民幣千元)	<u>2,838</u>	—
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數(千股)	<u>975,518</u>	<u>729,696</u>
每股攤薄股份(人民幣分)	<u>7.22</u>	<u>5.41</u>

17. 股息

董事會不建議就截至2017年6月30日止六個月派付中期股息(2016年：無)。截至2016年12月31日止年度的股息人民幣36,642,000元已於2017年6月派付(2016年：無)

2017上半年業績回顧

2017年上半年，秉承國民經濟總體保持平穩發展態勢、消費升級觀念不斷增強、餐飲業企穩、中國調味品行業總體趨勢向好的大環境，本集團的業績亦實現高速且穩健的增長。2017年首6個月，本集團的收入達到人民幣630.9百萬元，同比增長56.6%；淨利潤達到人民幣70.2百萬元，同比增長98.9%。

2017年上半年，本集團的業務重點主要為繼續優化銷售渠道、加強終端銷售效率、擴充產品組合及擴大生產能力。

第三方銷售方面，得益於2016年對銷售渠道的調整及優化，龐大且穩定的銷售渠道不僅為本集團帶來較為廣泛的銷售終端網絡，更為本集團帶來提振終端售點銷售能力及銷售效率的空間。現有的經銷商共覆蓋了中國31個省級地區(其中包括所有的一線城市，32個二線城市及303個三四線以及向下的城市)以及海外14個國家與地區。而在過去的6個月裡，本集團進一步完善了的經銷商渠道精耕深化工作，加強了市場營銷的手段及力度，提升了貨架的陳列管理，提升了終端售點的銷售能力。

電商銷售方面，本集團一如以往的大力發展電商渠道。無論是在線上營銷推廣力度的增強，還是電商渠道的管理及規範，都得到了多角度全方位提升。截至2017年6月30日止，本集團在天貓、蘇寧易購等電商平台擁有5家旗艦店。本集團2017年首6個月電商渠道的銷售收入為人民幣17.0百萬元，同比增長215.7%。

第三方餐飲企業銷售方面，本集團予以了高度的重視，並作為未來戰略發展的方向給予全方位的支持。受益於多年服務海底撈集團(即是四川海底撈餐飲股份有限公司及其附屬公司及Hai Di Lao Holdings Ptd. Ltd.及其附屬公司)的經驗，本集團積累了對中國餐飲服務行業的豐富經驗；通過繼續加強向第三方餐飲企業提供多元化及定制化產品與服務，本集團的第三方餐飲企業定制客戶涉及多類型的餐飲業態，在2017年6月30日達到了69家，較2016年同比增長360.0%，銷售收入人民幣11.7百萬元，較2016年同比增長2,113.6%。

產品組合方面，本集團繼續致力於原有產品的改良及升級，以及新品的研發及推出。其中包括對部分核心產品包裝及配方的優化，以及在此6個月間陸續推向市場的麻辣牛油火鍋底料、麻辣魚味複合調味料等新品。此等產品的更新換代以及新品的推出，無疑使得本集團產品更契合市場需求，且有效的舒緩了淡季產品不足問題。截止2017年6月30日，本集團共擁有43款底料產品、7款蘸料產品及16款中式複合調味料產品。較2016年底同期分別增加了3款底料產品及2款中式複合調味料產品。

業務回顧

2017年上半年，在國民經濟總體保持平穩發展態勢、中國調味品行業總體趨勢向好的大背景下，本集團的收入達到人民幣630.9百萬元，同比增長56.6%；淨利潤達到人民幣70.2百萬元，同比增長98.9%。

銷售渠道

本集團不僅是海底撈集團在中國的火鍋底料產品獨家供貨商，向海底撈集團提供火鍋底料及調味料產品；亦是中國家庭烹飪客戶、餐飲服務供應商以及食品行業公司的烹飪調味料解決方案供應商。

2017年上半年，在第三方渠道建設方面，本集團的經營重點為優化銷售渠道、加強終端銷售效率。得益於2016年的經銷渠道調整及優化，本集團的經銷商覆蓋中國31個省級地區(其中包括所有一線城市、32個二線城市、303個三四線及以下城市)及14個海外國家及地區。與此同時，通過對現有經銷商的擇優及篩選、於不同情況實現多種方式的市場推廣及營銷、拓展對終端售點的產品鋪設能力及效率，本集團進一步完善了經銷商渠道精耕深化工作，加強了市場營銷的手段及力度，提升了貨架的陳列管理，提振了終端售點的銷售能力。

在關聯方銷售方面(指向海底撈集團及關聯公司)，得益於中國餐飲行業及火鍋餐飲消費市場的增長，海底撈集團不僅同店收入增速穩定，更在門店數量擴張上取得了迅速拓展，2017年上半年，本集團向關聯方的銷售收入為人民幣434.7百萬元，較2016年同比增長52.9%。

本集團進一步加強了電商渠道的管理，無論是加大線上營銷推廣活動的力度，還是進一步加強了電商渠道的管理及規範，本集團都不遺餘力的作出的大量工作。其中主要包括拓展可帶動消費者黏性的多重消費情景、增加促銷活動、擴充線上新產品組合、完善進貨渠道的梳理及網絡銷售價格體系的管理等。截至2017年6月30日止，本集團在天貓、蘇寧易購等電商平台擁有5家旗艦店。本集團2017年上半年電商渠道的銷售收入為人民幣17.0百萬元，同比增長215.7%。

積極拓展第三方餐飲企業業務是本集團的戰略發展重點之一，亦在2017年上半年付諸大量心血和力量予以全方位支持。受益於多年服務海底撈集團的經驗，本集團積累了對中國餐飲服務行業的豐富經驗；通過繼續加強向第三方餐飲企業提供多元化及定制化產品與服務，本集團的第三方餐飲企業定制客戶涉及多類型的餐飲業態，在2017年6月30日達到了69家，較2016年同比增長360.0%，銷售收入人民幣11.7百萬元，較2016年同比增長2,113.6%。

產品

2017年上半年，本集團陸續推出麻辣牛油火鍋底料、麻辣魚味複合調味料等新產品，並推出了原有部分核心產品的改良升級新品。不僅使得產品更契合市場需求，更且有效的舒緩了淡季產品不足問題。通過舉辦的試吃活動、打造主題推廣活動等方式，有效拉動了終端銷售。本集團亦利用新社交媒體(例如微信)與消費者溝通並宣傳其推廣信息。

下表載列於所示期間本集團按產品類別及經銷渠道劃分的收入、銷量及平均售價（「平均售價」）數據：

	截至6月30日止六個月					
	2017			2016		
	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣元/ 公斤)	收入 (人民幣 千元)	銷量 (噸)	平均售價 (人民幣元/ 公斤)
火鍋底料						
關聯方	421,995	15,693	26.9	275,124	9,752	28.2
第三方	114,183	4,028	28.3	64,556	2,043	31.6
小計	<u>536,178</u>	<u>19,721</u>	<u>27.2</u>	<u>339,680</u>	<u>11,795</u>	<u>28.8</u>
火鍋蘸料						
關聯方	216	9	24.8	55	3	18.3
第三方	24,333	1,400	17.4	15,079	846	17.8
小計	<u>24,549</u>	<u>1,409</u>	<u>17.4</u>	<u>15,134</u>	<u>849</u>	<u>17.8</u>
中式複合調味品						
關聯方	12,157	499	24.4	5,510	242	22.8
第三方	54,138	2,353	23.0	36,271	1,601	22.6
小計	<u>66,295</u>	<u>2,852</u>	<u>23.2</u>	<u>41,781</u>	<u>1,843</u>	<u>22.7</u>
其他 ⁽¹⁾	3,853	174	22.1	6,302	383	16.5
總計	<u>630,875</u>	<u>24,156</u>	<u>26.1</u>	<u>402,897</u>	<u>14,870</u>	<u>27.1</u>

備註：

⁽¹⁾ 主要包括上半年銷售的若干產品，如黃金玉米豆及螺螄粉等

下表載列所示期間本集團按產品類別劃分的收入的絕對值及佔本集團收入的百分比：

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	人民幣千元	佔收入 百分比	人民幣千元	佔收入 百分比
火鍋底料產品收入	536,178	85.0%	339,680	84.3%
火鍋蘸料收入	24,549	3.9%	15,134	3.8%
中式複合調味品收入	66,295	10.5%	41,781	10.4%
其他收入	3,853	0.6%	6,302	1.5%
總收入	<u>630,875</u>	<u>100.0%</u>	<u>402,897</u>	<u>100.0%</u>

2017年，本集團的三類主要產品：火鍋底料、火鍋蘸料及中式複合調味料較2016年同期就收入而言實現高速穩定增長。本集團進一步加大了新產品研發投入並繼續優化產品結構。2017年，本集團共新增了3款火鍋底料產品及2款中式複合調味料產品。截至2017年6月30日，本集團共擁有43款底料產品，7款蘸料產品及16款中式複合調味料產品。

財務回顧

收入

於截至2017年6月30日止六個月內，本集團的收入由截至2016年6月30日止六個月的人民幣402.9百萬元增加56.6%至2017年同期的人民幣630.9百萬元。

按產品劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	佔火鍋底料 人民幣千元	收入百分比	佔火鍋底料 人民幣千元	收入百分比
火鍋底料產品收入				
來自關聯方收入	421,995	78.7%	275,124	81.0%
來自第三方收入	114,183	21.3%	64,556	19.0%
火鍋底料產品總收入	536,178	100.0%	339,680	100.0%

火鍋底料產品所得收入由截至2016年6月30日止六個月的人民幣339.7百萬元增加57.8%至2017年同期的人民幣536.2百萬元，佔截至2017年6月30日止六個月收入的85.0%。其中，向關聯方銷售火鍋底料產品收入增長53.4%，向第三方銷售火鍋底料產品收入增長76.9%。向關聯方銷售火鍋底料產品收入增長主要受到海底撈集團同店業績穩定增長、餐廳門店數量增長等方面影響。隨著本集團在2017年對第三方銷售渠道精耕深化工作的進一步完善，貨架陳列管理得以提升，終端售點的銷售能力得以提振，第三方銷售收入得以顯著增長。

截至6月30日止六個月

	2017		2016	
	人民幣千元	佔火鍋蘸料 收入百分比	人民幣千元	佔火鍋蘸料 收入百分比
火鍋蘸料收入				
來自關聯方收入	216	0.9%	55	0.4%
來自第三方收入	24,333	99.1%	15,079	99.6%
火鍋蘸料產品總收入	24,549	100.0%	15,134	100.0%

火鍋蘸料產品所得收入由截至2016年6月30日止六個月的人民幣15.1百萬元增加62.2%至2017年同期的人民幣24.5百萬元，佔截至2017年6月30日止六個月收入的3.9%。其中，向關聯方銷售火鍋蘸料產品收入增長292.7%，向第三方銷售火鍋蘸料產品收入增長61.4%。本集團火鍋蘸料產品的銷售收入主要來自第三方銷售，其快速增長主要得益於集團重點營銷推廣的四款蘸產品取得了市場的認可，推動了2017年上半年火鍋蘸料產品的銷售。

截至6月30日止六個月

	2017		2016	
	人民幣千元	佔中式 複合調味品 收入百分比	人民幣千元	佔中式 複合調味品 收入百分比
中式複合調味品收入				
來自關聯方收入	12,157	18.3%	5,510	13.2%
來自第三方收入	54,138	81.7%	36,271	86.8%
中式複合調味品總收入	66,295	100.0%	41,781	100.0%

中式複合調味品所得收入由截至2016年6月30日止六個月的人民幣41.8百萬元增加58.7%至2017年同期的人民幣66.3百萬元，佔截至2017年6月30日止六個月收入的10.5%。其中，向關聯方銷售中式複合調味品收入增長120.6%，向第三方銷售中式複合調味品收入增長49.3%。本集團向關聯方銷售的中式複合調味品收入有明顯增加(例如自製雞精等)。本集團和第三方餐飲客戶的業務增加是第三方中式複合調味品收入增長的主要來源，同時，本集團2017年上半年推出了若干款中式複合調味料新品(例如麻辣魚味複合調味料等)和已有中式複合調味料的改良產品進行配套銷售，帶動了中式複合調味品收入的上升。

按經銷網絡劃分的收入

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	人民幣千元	佔總收入 百分比	人民幣千元	佔總收入 百分比
關聯方客戶：				
海底撈集團及其 聯屬公司	434,692	68.9%	284,312	70.6%
第三方客戶：				
經銷商	167,187	26.5%	112,291	27.9%
電商	16,982	2.7%	5,379	1.3%
其他	12,014	1.9%	915	0.2%
第三方餐飲企業	11,710	1.8%	529	0.1%
一次性銷售活動	304	0.1%	386	0.1%
總計	630,875	100.0%	402,897	100.0%

得益於中國火鍋餐飲消費的升級與增長，海底撈集團門店數量的高速增長、海底撈集團同店業績保持穩定增長，以及2017年3月，本集團鑒於成本提升原因，進一步調高若干關聯方定制產品及零售產品的價格，本集團2017年上半年向關聯方(主要指向海底撈集團)的銷售收入為人民幣434.7百萬元，同比增長52.9%。

隨著本集團在2017年上半年對第三方銷售渠道精耕深化工作的進一步完善，貨架陳列管理得以提升，終端售點的銷售能力得以提振，本集團2017年上半年第三方銷售收入得以顯著高速增長，其中向經銷商銷售的銷售收入為人民幣167.2百萬元，同比增長48.9%。

2017年上半年，本集團進一步加強了電商渠道的管理，無論是加大線上營銷推廣活動的力度，還是進一步加強了電商渠道的管理及規範，本集團都不遺餘力的作出的大量工作，並取得了一定的成績。本集團2017年上半年電商渠道的銷售收入為人民幣17.0百萬元，同比增長215.7%。

2017年上半年，本集團積極拓展第三方餐飲企業業務。受益於多年服務海底撈集團的經驗，本集團積累了對中國餐飲服務行業的豐富經驗；通過繼續加強向第三方餐飲企業提供多元化及定制化產品與服務，本集團的第三方餐飲企業定制客戶涉及多類型的餐飲業態，銷售收入人民幣11.7百萬元，較2016年同比增長2,113.6%。

按地域劃分的收入

下表列示了本集團於所示期間以地域劃分的收入：

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	人民幣千元	估收入 百分比	人民幣千元	估收入 百分比
華北 ⁽²⁾	327,155	51.9%	219,208	54.4%
華南 ⁽³⁾	285,995	45.3%	177,842	44.1%
海外市場	17,725	2.8%	5,847	1.5%
合共	<u>630,875</u>	<u>100.0%</u>	<u>402,897</u>	<u>100.0%</u>

附註：

- (2) 包括黑龍江、吉林、遼寧、內蒙古、北京、天津、河北、山東、山西、河南、寧夏、陝西、甘肅、青海、新疆及西藏。
- (3) 包括江蘇、上海、浙江、安徽、江西、福建、湖北、湖南、廣東、重慶、貴州、廣西、四川、雲南及海南。

銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、僱員福利開支、折舊及攤銷及公用事業)由截至2016年6月30日止六個月的人民幣267.6百萬元增加56.1%至2017年同期的人民幣417.6百萬元。2017年上半年銷售成本較2016年同期有明顯上升的主要原因是產品的銷售量增加，使得與之對應的原材料成本同步增加。

毛利及毛利率

	截至6月30日止六個月			
	2017		2016	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
火鍋底料產品	175,951	32.8%	111,815	32.9%
關聯方	117,670	27.9%	77,049	28.0%
第三方	58,281	51.0%	34,766	53.9%
火鍋蘸料產品	9,232	37.6%	5,159	34.1%
關聯方	107	49.5%	22	40.2%
第三方	9,125	37.5%	5,137	34.1%
中式複合調味品	26,675	40.2%	17,782	42.6%
關聯方	3,775	31.1%	1,847	33.5%
第三方	22,900	42.3%	15,935	43.9%
其他	1,408	36.5%	562	8.9%
總計	<u>213,266</u>	<u>33.8%</u>	<u>135,318</u>	<u>33.6%</u>

本集團的毛利潤由截至2016年6月30日止六個月的人民幣135.3百萬元增加57.6%至2017年同期的人民幣213.3百萬元，而毛利率由截至2016年6月30日止六個月的33.6%稍微增加至2017年同期的33.8%。毛利率的基本保持穩定的主要原因是2017年上半年產品價格的調整與成本漲幅基本保持一致。

經銷開支

本集團的經銷開支由截至2016年6月30日止六個月的人民幣57.2百萬元增加21.0%至2017年同期的人民幣69.2百萬元。本集團的經銷開支佔本集團收入的百分比由截至2016年6月30日止六個月的14.2%降低至2017年同期的11.0%。經銷開支增加的主要原因是隨著本集團業務的擴張，加強終端銷售能力之渠道建設的費用較去年同期有所上升所致。

行政開支

本集團的行政開支由截至2016年6月30日止六個月的人民幣22.8百萬元增加32.0%至2017年同期的人民幣30.0百萬元。本集團行政開支佔本集團收入的百分比由截至2016年6月30日止六個月的5.6%減少至2017年同期的4.8%，主要是由於2017年上半年相較於去年同期減少因本公司全球發售股份所形成的上市費用。

其他收入及收益－淨額

本集團的其他收入及收益淨額由截至2016年6月30日止六個月的人民幣6.5百萬元增加102.4%至2017年同期的人民幣13.2百萬元，主要是由於主要是由於本集團收到的政府補貼所致。

可贖回可換股優先股的公平值虧損

本集團截至2017年6月30日止六個月沒有可贖回可換股優先股（「可贖回可換股優先股」）的公平值虧損。由於本集團2015年12月發行的可贖回可轉換優先股初始及後續乃按公平值計量，其2016年6月30日的公平值較其2015年12月31日的公平值有所變動，而導致2016年存在可贖回可換股優先股的公平值虧損。此項虧損為一次性費用，已於2016年全部扣除。

融資（開支）／收入－淨額

本集團的融資收入淨額由截至2016年6月30日止六個月的人民幣2.2百萬元減少1,113.6%至2017年同期的人民幣22.3百萬元的融資開支淨額，主要是由於港幣及美元兌換人民幣滙率波動產生的滙兌損失所致。

除稅前利潤

由於上文所述內容，本集團的除所得稅前利潤由截至2016年6月30日止六個月的人民幣53.6百萬元增加95.9%至2017年同期的人民幣105.0百萬元。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2016年6月30日止六個月的人民幣18.4百萬元增加89.1%至2017年同期的人民幣34.8百萬元。有效稅率由截至2016年6月30日止六個月的34.2%減少至2017年同期的33.1%，主要是由於去年同期優先股公允價值變動損失及2017年上半年的外滙滙兌損失均無法在所得稅前列支所致。

本集團持有人應佔期內利潤

由於上文所述內容，本集團持有人應佔利潤由截至2016年6月30日止六個月的人民幣35.3百萬元增加98.9%至2017年同期的人民幣70.2百萬元。每股基本盈利由截至2016年6月30日止六個月的人民幣5.41分增加33.8%至截至2017年6月30日止六個月的人民幣7.24分，而淨利率由截至2016年6月30日止六個月的8.8%增加至2017年同期的11.1%。

資金流動性及財政資源

截至2017年6月30日止六個月，本集團主要通過經營所得現金為營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然且可持續發展為其擴展及業務營運提供資金。

現金及現金等價物

於2017年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要是由人民幣、港元和少量美金組成，現金及現金等價物約為人民幣975.3百萬元(2016年12月31日：人民幣1,022.0百萬元)，減少的主要原因是支付股利以及匯兌損失導致。

資產負債比率

於2017年6月30日，本集團的資產負債比率⁽⁴⁾為8.4%(2016年12月31日：11.1%)，下降的主要因是貿易應付款項及即期所得稅負債的餘額下降所致。本集團並無任何銀行借款。

備註：

(4) 資產負債比率按財政期末的總負債除以總資產計算。

存貨

本集團存貨主要包括原材料、在製品與製成品。於2017年6月30日本集團存貨約為人民幣129.7百萬元(2016年12月31日：人民幣130.5百萬元)，存貨周轉天數從截至2016年12月31日止年度的63.4下降到截至2017年6月30日止六個月的56.8天，由於年末處於本集團生產銷售的高峰期，年末的存貨規模通常高於年中水平。存貨周轉天數得以減少的主要原因是本集團在2017年對庫存效率的把控得以提升。

貿易應收賬款

貿易應收賬款為日常業務過程中就銷售的商品而應收客戶的款項。於2017年6月30日貿易應收賬款約為人民幣95.9百萬元(2016年12月31日：人民幣67.1百萬元)，變動的主要原因是截至2017年6月30日較2016年末，本集團與關聯方及部分第三方(如餐飲定制客戶)銷售量增加所致。貿易應收賬款周轉天數從截至2016年12月31日止年度的22.0天略微上升到截至2017年6月30日止六個月的23.6天。

貿易應付賬款

貿易應付賬款為日常業務過程中向供應商購買商品或服務而應支付的款項。受產銷淡旺季及季節性採購週期的影響，於2017年6月30日貿易應付賬款約為人民幣44.4百萬元(2016年12月31日：人民幣71.3百萬元)。貿易應付賬款周轉天數從截至2016年12月31日止年度的31.2天下降到截至2017年6月30日止六個月的25.3天。

或然負債

於2017年6月30日，本集團並無任何或然負債。

資產押記

於2017年6月30日，本集團並無抵押任何固定資產作為借款擔保。

借貸

於2017年6月30日，本集團並無任何銀行借款。

匯率波動風險及相關對沖

本集團主要在中國經營，大部分交易乃以人民幣列值及結算。然而，本集團持有若干以港元及美元列值的現金，面臨外匯匯兌風險。本集團並無對沖外匯風險。然而，本集團將密切監控有關情況並於必要時採取一定措施，確保外匯風險處於可控範圍。

其他對沖

大豆油是本集團生產中所用的主要原材料之一，本集團已就大豆油的大宗商品價格進行交易所交易對沖活動。本集團的對沖政策旨在對沖本集團面對的大豆油價格上漲風險。

僱員及薪酬政策

於2017年6月30日，本集團員工總人數為1,436人，其中包括了生產體系員工806人，營銷體系員工413人，行政和管理相關職能體系員工217人。

於2017年6月30日，本集團並無臨時合約員工。

截至2017年6月30日止六個月，本集團的總員工成本為人民幣76.3百萬元，包括薪金、工資、津貼以及股票激勵計劃成本。

僱員的薪酬包括薪金及津貼。本集團亦為員工提供培訓，以提升其技術及產品知識。本集團的薪酬政策乃基於僱員個人的表現制定，並會定期予以檢討。

於2016年2月，本公司採納受限制股份單位計劃，計劃准予向(i)本公司的董事、高級職員、高級管理層成員及若干僱員；及(ii)董事會全權酌情認為曾為或將為本公司任何成員公司作出貢獻的任何人士授出受限制股份單位。於2016年12月28日，根據本公司的受限制股份單位計劃向合共81名身為本集團員工及／或高級職員以及本公司業務夥伴(彼等並非本公司關連人士，除黨春香女士及孫勝峰先生兩名董事)的承授人批准及授出9,140,000份受限制股份單位，相當於合共9,140,000股股份。於2017年6月30日，所涉及的相關股份佔本公司已發行股份約0.87%。經計及於授出日期的每股收市價3.18港元，9,140,000份受限制股份單位的價值為29,065,200港元。受限制股份單位的承授人須就根據受限制股份單位計劃授出的每一個受限制股份單位支付0.0082美元(約0.06港元)。

未來前景

行業及業務展望

2017年上半年，國民經濟總體保持平穩發展態勢、消費升級觀念不斷增強、餐飲業企穩、中國調味品行業總體趨勢向好。本集團將繼續通過內生增長和外延發展的方式積極開拓銷售渠道、加強終端銷售能力、完善產品結構、開拓新的商業模式及產品模式，不斷提高本集團的市場佔有率和行業地位。

本集團下半年將繼續加大產品研發力度，增加渠道滲透力，擴大產品覆蓋率，提振終端銷售能力，繼續擴大市場份額及地位。

產品研發方面上，本集團不僅將繼續在現有產品升級改良、現有品類補充擴大的方面給予不斷的嘗試和努力，還將緊隨消費者喜好遷移及市場趨勢變化，加入多元化的業務模式、豐富產品範疇、擴大現有業務、補充多樣化的就餐場景，刺激並吸引更多的消費群體。

渠道建設方面，經過2017年上半年的渠道梳理及擇優，2017年下半年，本集團將進一步深耕渠道建設，拓展渠道滲透率，將第三方零售「鋪天蓋地」的展現在廣大消費者視野裡。

終端銷售方面，本集團將繼續2017年上半年的行動，進一步提升貨架管理，改良基礎貨架陳列，增強試吃、促銷等靈活度及有效性，深度挖掘提振終端銷售能力及效率的方式方法。

重大投資的情況與前景

為舒緩日益增長的產能需求壓力，本集團在2017年上半年主要採取了三項措施。

其一，繼續河北霸州項目的建設。本集團的霸州項目總投資預計人民幣3億元，預計一期工程將於2018年底竣工、2019年初投產，二期工程在2020年竣工並使用。預期一期工程將帶來3.5萬噸的產能。霸州生產基地不僅能夠充分增加本集團現有產能，還能夠有效的擴充新產品的生產線，從而優化本集團的產品組合；更能夠最大化的升級本集團的倉儲設備。該項目位於華北中心地區，有助於本集團更好地把控和管理物流成本。截至2017年6月30日止六個月，霸州生產基地已開始動工並按計劃穩步推進。

其二，在現有四川成都工廠內增設新生產線。成都工廠新設的生產線已經在2017年上半年投產，及時為本集團帶來約3,000噸的新產能，有效的舒緩了現時的生產壓力。

其三，與馬鞍山經濟技術開發區政府訂立若干協議。本集團可通過在租賃的廠房內增設新生產線來實現新產能的釋放，從而舒緩旺季對產能急劇增加的需求。由於馬鞍山位於華東地區，亦同時有助於本集團更好地把控和管理物流成本。截至2017年6月30日止六個月，馬鞍山生產基地正在按計劃穩步推進。

重大收購及出售事項

截至2017年6月30日止六個月，本集團暫無附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售情況。

未來重大投資計劃

截至2017年6月30日止六個月，本集團之附屬公司擬與海底撈集團之附屬公司訂立投資合作協議，於中國成立合資公司，共同從事自加熱小火鍋的生產及銷售。成立合資公司後，本集團之附屬公司與海底撈之附屬公司將於合資公司的註冊股本中分別擁有60%及40%的權益。詳情見本公司日期為2017年7月11日之公告。

同時，本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，持續尋求可為集團在產品研發、產品組合、渠道擴張抑或成本控制等方面，帶來協同效應的的潛在優質標的企業。

其他資料

中期股息

董事會不建議就截至2017年6月30日止六個月向股東派付中期股息。

報告期末後事件

頤海(上海)食品有限公司(本公司的間接全資附屬公司)與新派(上海)餐飲管理有限公司(本公司的關連人士)於2017年7月11日就成立合資公司從事自加熱小火鍋產品的生產及銷售訂立投資合作協議。有關詳情，請參閱本公司日期為2017年7月11日的公告。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2017年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)。已向所有本公司董事(「董事」)作出特別查詢，而董事亦已確認彼等於截至2017年6月30日止六個月內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於截至2017年6月30日止六個月內，本公司並無注意到出現僱員不遵守標準守則的事件。

遵守企業管治守則

本公司已採納並採用聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四《企業管治守則》及《企業管治報告》所載的原則及守則條文(「企業管治守則」)。於截至2017年6月30日止六個月內，本公司一直遵守企業管治守則的強制性守則條文。

審計委員會

本公司審計委員會(「審計委員會」)由三名委員組成，包括一名非執行董事(即施永宏先生)及兩名獨立非執行董事(即邱家賜先生(主席)及葉蜀君女士)，其職權範圍乃符合上市規則。

審計委員會已考慮及審閱本集團所採納的會計政策及準則，並已與管理層討論有關內部控制及財務報告事宜，包括審閱本集團截至2017年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績。審計委員會認為截至2017年6月30日止六個月的中期財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例，並已正式進行適當披露。

中期業績公告及中期報告的公佈

本公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.yihchina.com)。

報告期的中期報告已包括上市規則附錄十六規定的所有資料並將適時向股東寄發並於聯交所及本公司網站公佈。

奉董事會命
頤海國際控股有限公司
主席
苟軼群

香港，2017年8月28日

於本公告日期，本公司執行董事為黨春香女士及孫勝峰先生；本公司非執行董事為苟軼群先生、張勇先生、施永宏先生及潘迪先生；以及本公司獨立非執行董事為邱家賜先生、錢明星先生及葉蜀君女士。